



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



الجمهورية التونسية
رئاسة الحكومة



CONNECT

Confédération des Entreprises Citoyennes de Tunisie

Région de Zaghouan

Rapport de Mapping des Initiatives RSE/O



Elaboré par :

Mme Faten Fazzeni
M. Anis ALLAGUI

Sommaire

PARTIE I : PRESENTATION DU GOUVERNORAT ET DES DELEGATIONS	2
Données géographiques et démographiques	3
PARTIE II : LES ENTREPRISES ET LEURS INITIATIVES RSO	5
Profil des entreprises	6
Les principales initiatives des associations	15
PARTIE III : SYNTHESE DES RESULTATS DU MAPPING ET RECOMMANDATIONS	16
CONSTATS GENERAUX ET CONCLUSION	17

PARTIE I : PRESENTATION DU GOUVERNORAT

ET DES DELEGATIONS

Situé à 51 Km de la capitale, le Gouvernorat de Zaghouan bénéficie d'une position privilégiée et médiane entre les gouvernorats du nord, du nord-ouest et du centre. Il est limité par les gouvernorats de Ben Arous, Manouba, et Nabeul au nord, Sousse et Kairouan au sud, Siliana et Béja à l'ouest. Administrativement le gouvernorat comprend six délégations, huit municipalités, cinq conseils ruraux et 48 imadas.

Le Gouvernorat de Zaghouan couvre une superficie de 2820 Km², soit 1,8% du territoire national. Il abrite une population de 180 687 habitants ce qui représente 1,6% de la population de la Tunisie. La population se caractérise par un taux élevé de scolarisation (95,1%). La population active occupée est ainsi répartie sur les différents secteurs : agriculture (13,1%), services (37,3%), industrie manufacturière (34,3%) et autres secteurs (15,3%).



Source : Agence de Promotion de l'Industrie (www.tunisieindustrie.nat.tn)

La région bénéficie d'une large superficie de terres agricoles (282 mille ha dont 185 mille de terres arables et 87 de parcours et forêts).

Infrastructure :

La région est dotée de plusieurs atouts qui ont contribué à son développement économique:

- 10 zones industrielles couvrant 475 ha,
- Une ligne ferroviaire reliant la région de Tunis et l'Ouest du pays, qui la traverse,
- Un réseau routier composé de routes nationales (112 Km), régionales (268Km) et locales (328Km) reliant la région aux gouvernorats limitrophes,
- Trois établissements d'enseignement supérieur, (école supérieure d'agriculture, institut supérieur des études technologiques, institut supérieur des études appliquées en humanités).
- Trois centres publics de formation professionnelle ayant une capacité de 640 apprenants.

Secteur Industriel :

La région connaît un important courant d'industrialisation : le tissu industriel comprend aujourd'hui près de 300 entreprises (employant 10 personnes et plus) offrant ainsi plus de 24 mille postes d'emplois. On compte aujourd'hui plus de 100 entreprises totalement exportatrices qui emploient 16.000 salariés soit 65% de la main d'œuvre du secteur industriel.

Zones industrielles

Le Gouvernorat de Zaghouan dispose de 10 zones industrielles couvrant 475 Ha, gérées par quatre GMG (groupement de maintenance et de gestion) : Zaghouan, Jebel Ouest, El Fahes, Zriba.

Potentialités :

La région dispose de plusieurs avantages qui peuvent contribuer au développement de l'activité économique de la région à savoir :

- L'aéroport international de Tunis Carthage est à 60 Km,
- Proximité de l'aéroport et du port en eau profondes d'Enfidha,
- Zaghouan est à 60 mn du port commercial de Rades,
- Un projet de plateforme logistique de Jebel Ouest,
- La richesse de ses ressources hydrauliques (2 barrages, 9 barrages collinaires, 104 lac collinaires, une nappe phréatique estimée à 19 millions de m³ et une nappe profonde estimée à 35 millions de m³...).
- Des gisements importants de produits de carrière.

Données géographiques et démographiques

1. Superficie : 2 820 km²
2. Nombre d'habitants : 1 806 687
3. Taux de croissance démographique : 0,95 %
4. Taux d'urbanisation : 43,8 %
5. Population active (15 - 59 ans) : 673 394
6. Taux de scolarisation:
 - 6 à 14 ans : 95,1 %
 - 19 à 24 ans : 29,4 %
7. Découpage administratif
 - Délégations: 6
 - Municipalités: 8
 - Conseils ruraux: 6
 - Imadats: 48
8. Climat
 - Température moyenne: 23° C
 - Pluviométrie annuelle: de 350 à 550 mm/an
 - Distance par rapport à la capitale: 51 km

DELEGATIONS CHOISIES POUR LE MAPPING

Les délégations retenues pour ce Mapping sont Zaghouan et Djebel Ouest.

La délégation de Zaghouan est le chef-lieu du gouvernorat du même nom. Établie sur le versant du Djebel Zaghouan, elle domine une vaste plaine agricole. 20 798 habitants la peuplent en 2014.

À l'emplacement de l'antique Ziqua, dont il ne subsiste qu'une porte triomphale, Zaghouan est un bourg aux rues escarpées et coupées de petites places offrant des échappées sur la plaine. La ville est connue pour ses roses, notamment l'églantier (ancêtre botanique de la rose), qui étaient cultivées par les musulmans andalous (Morisques) chassés d'Espagne au xvii^e siècle lors de la Reconquista.

Région réputée pour ses sources (aïns), Zaghouan, attire aussi bien les Tunisiens que les touristes du monde arabe par ses hammams – l'un des plus connus est sans nul doute le hammam de la ville de Zriba située à huit kilomètres de Zaghouan – et son eau de rose.

La délégation de Djebel Ouest est rattachée au gouvernorat de Zaghouan, elle constitue une municipalité comptant 5 325 habitants en 2014.

La ville participe au desserrement des activités industrielles de la capitale, notamment en raison de sa situation sur la RN3. Avec Bir Mcherga, elle accueille l'une des trois importantes zones industrielles du gouvernorat sur plus de 200 hectares. Elle accueille notamment une cimenterie très importante.

La ville est surtout connue pour sa source d'eau chaude exploitée depuis l'Antiquité. Si elle y surgissait du flanc oriental de la montagne, elle est aujourd'hui pompée à 100 mètres de profondeur. Une station thermale a été créée afin d'exploiter les propriétés de cette eau chloro-sulfatée de 54 °C.

PARTIE II : LES ENTREPRISES ET LEURS INITIATIVES RSO

Dans le cadre de ce mapping, onze organisations ont été contactées. Différentes de par leur nature, elles peuvent être classées en trois catégories :

- Organisation administrative : Le Commissariat Général au Développement Régional (CGDR) de Zagouan
- Entreprises privées : Dar Zaghouan, Moulin d'or, Sotuver, Phoenix Mecano, Aziza, Imac Electro, Laboratoires Teriak, cimenterie Djebel Ouest.
- Associations : Hanaya, we love Zaghouan

Tableau 1 : Liste des organismes contactés dans le cadre du projet

<i>Entité (institution / Entreprise / association)</i>	<i>Fonctions / Activités du responsable contacté</i>
Le Commissariat Général au Développement Régional (CGDR) de Zagouan	Directeur régional
Dar Zaghouan	Fondateur - gérant
Moulin D'or	Directrice Marketing
Sotuver	Responsable Management des systèmes Intégrés
Phoenix Mecano	Directeur général adjoint
Aziza	Directrice ressources humaines
Imac Electro	Fondateur -Gérant
Association HANAYA	Membre fondateur
Association We love Zaghouan	Présidente
Laboratoire Teriak	Directeur Ressources humaines
Ciment Jbel Oust	Directrice ressources humaines

Profil des entreprises

	Activités	Date de création	Nombres d'employés permanents	contractuels	Disposition d'une commission paritaire consultative	Pratiques de consultation des collaborateurs	Avantages accordés aux employés
Dar ZAGHOUAN	Tourisme	2007	6	9	Non	Oui (réunions fréquentes non planifiées)	Oui (crédits sociaux sans intérêt, avances ; récupérations produits)
Moulin D'or Site SOPACO	Industrie agroalimentaire	1987	300		Oui	Oui	Dons en nature et en liquide
Sotuver	Industrie _ Fabrication et commercialisation de bouteilles en verre	1967	240	100	Syndicat + CPC	Réunions, boîtes à idées, questionnaires de satisfaction	Oui en nature et en liquide)
Phoenix Mecano	Industrie _ Production de composants électronique	2008	200	800	Syndicat + CPC	Boîte à suggestions	Oui (Primes, bons d'achat, transport gratuit)
IMAC Electro	Fabrication des composants électroniques	2014	102	50	Non	Non	Oui prime en fonction des rendements
Teriak	Industrie pharmaceutique	1996	500	NA	Oui	Oui	Prime, transport
Aziza	Distribution	2015	30	Oui	Oui	Oui	Nature et liquide

I. Initiatives prises en faveur de la population à l'échelle locale- régionale et nationale durant les 3 dernières années

Entreprise	environnement	education	formation professionnelle	Santé	aide aux handicapés	culture	sport	renforcement des capacités jeunes	autres
Dar ZAGHOUAN	X		X			X	X	X	
Moulin D'or		X	X			X		X	
Sotuver	X	X	X		X	X	X	X	
Phoenix Mecano	X	X	X		X	X	X	X	
Imac electro			x				x	X	
Teriak		X	X	X			X		
Aziza	X	X	X	X	X		X		

Les principales initiatives par organisation :

Entreprise	Entreprise Moulin D'or
Secteur d'activité	Industrie alimentaire : confiserie, pâtisserie et chocolaterie
Mode de gestion	Disposition de commission consultative d'entreprise CCE et CSST
Avantages accordés aux employés	Avantage en nature et en liquide : Prime à l'occasion de la rentrée scolaire-voitures de fonction- carburant-téléphone...

Principales initiatives faveur de la population Education	en :	Accueil des écoliers et des étudiants sur les sites de production Accueil d'universitaires sur les sites de production pour la découverte et les échanges sur les processus de production.
Principales initiatives faveur de la population : santé – sport	en	-Un travail sur la prévention des risques santé est mis en avant tel que la prévention contre le cancer ou la lutte contre le tabagisme représentent les principaux items développés en collaboration avec la médecine du travail - animation d'un club de football pour l'ensemble du personnel avec une organisation annuelle de tournois - sponsoring d'une activité sportive (Run Carthage) - intégration dans la stratégie de développement des nouveaux produits l'aspect santé pour le consommateur : une gamme spécifique sans huile de palme
Principales initiatives faveur de la population environnement	en :	La société Moulin D'or est aussi axée sur l'optimisation des énergies, des indicateurs de performance sont mis en place afin d'assurer le pilotage du projet. Le recyclage des déchets générés par l'activité essentiellement du plastique et du carton.
Principales initiatives faveur de la population formation professionnelle	en :	Recrutements des nouveaux diplômés. Recrutement de stagiaires
Principales initiatives faveur de la population renforcement des capacités des jeunes	en :	Convention avec les centres de formation professionnelle
Initiative de l'entreprise dans son environnement Gouvernorat/ délégation/société civile/ partenariat public Privé	:	La société Moulin D'or travaille en collaboration avec les municipalités essentiellement pour l'obtention des autorisations pour l'implantation des nouveaux projets dans la zone de Jebel Oust,
Action en faveur de l'emploi et l'entrepreneuriat		Moulin D'or développe des partenaires stratégiques pour le développement de ses produits : Partenariat avec les patentés pour la distribution des produits, achat de camions pour les patentés afin d'augmenter la capacité de distribution des produits.
Action en faveur de l'innovation		L'Innovation, recherche et développement font partie de la stratégie de l'entreprise focalisée essentiellement sur le design produit, le développement de nouveaux produits adaptés aux besoins des consommateurs. Développement des produits healthy, plus d'ingrédients naturels
Ressources financière pour la RSO		Pas de budget spécifique RSO mais selon le besoin, la demande des parties prenantes
Processus d'adoption des projets RSO		Toutes les initiatives font partie de la stratégie de l'entreprise axée essentiellement sur la proximité du consommateur : Une orientation plus responsable en tant que leader du marché traduite essentiellement par le volet éducation, innovation et santé

Entreprise	Entreprise Aziza
Secteur d'activité	Commerce de détail Alimentation Générale : Première chaine de magasins Hard discount en Tunisie
Mode de gestion	Disposition de commission consultative d'entreprise CCE et CSST
Avantages accordés aux employés	Avantage en nature et en liquide : Prime à l'occasion de la rentrée scolaire, voitures de fonction, carburant, téléphone...
Principales initiatives en faveur de la population : Education	Renforcement et développement de compétences métiers : convention avec la GIZ pour la formation des nouveaux recrutés dans la région du sud (28 Jeunes recrutés ont été intégrés dans le cadre du contrat avec la GIZ) AZIZA a pour objectif de développer « un centre de formation »
Principales initiatives en faveur de la population : santé – sport	-Un travail sur la prévention des risques santé est mis en avant tel que la prévention contre le cancer ou la lutte contre le tabagisme représentent les principaux thèmes développés en collaboration avec la médecine du travail - Convention avec une salle de sport pour le bénéfice de l'ensemble du personnel - animation d'un club de football pour les hommes et un club de Hand -ball pour les femmes.
Principales initiatives en faveur de l'environnement	Les approches sont plutôt orientées vers l'optimisation de la consommation d'énergie selon la norme ISO 50001 (projet en cours) et d'eau Quelques initiatives ont été développées en collaboration avec la société civile, par exemple la société AZIZA a lancé dans l'ensemble des régions une action de nettoyage des quartiers « ACTIONNADHIF BLEDEK », La participation a été aussi planifiée dans le gouvernorat de Zaghouan. Recyclage des déchets inertes.
Principales initiatives en faveur de la population : formation professionnelle	Convention avec des institutions de formation pour la promotion de l'emploi et le recrutement des nouveaux diplômés. : Convention avec les centres de formation professionnelle Convention avec SESAME pour la formation en alternance et l'accueil de stagiaires) Recrutement de diplômés de l'ISG et de MSB
Insertion de l'entreprise dans son environnement	Collaboration avec les municipalités essentiellement pour la gestion des déchets Partenariat avec des associations FACE, GAIA Encouragement des Femmes de SEJNEN à la promotion de leurs produits.
Action en faveur de l'emploi et l'entrepreneuriat	Contrats avec des PME et des artisans pour l'achat de leurs produits sous condition de qualité et de respect de la réglementation tunisienne (CNSS-Impôt)
Action en faveur de l'innovation	Activité de recherche et développement focalisée essentiellement sur le design produit, développement de nouveaux produits adaptés aux besoins des consommateurs.
Ressources financière pour la RSO	Pas de budget spécifique RSO
Processus d'adoption des projets RSO	Toutes les initiatives font partie de la stratégie de l'entreprise axée essentiellement sur la proximité

Entreprise	TERIAK
Secteur d'activité	Industrie pharmaceutique
Mode de gestion	Disposition de commission consultative d'entreprise CCE et CSST
Avantages accordés aux employés	Avantage en nature et en liquide : Prime à l'occasion de la rentrée scolaire, voitures de fonction, carburant, téléphone, cadeaux à l'occasion des mariages et des accouchements
Principales initiatives en faveur de la population : Education	Renforcement et développement de compétences métiers Aide aux écoles primaires : JBEL EL OUEST et FEJAA Mise à disposition des équipements pour les écoles – rénovation des infrastructures des écoles. dons pour la réalisation des cérémonies de fin d'année des écoles.
Principales initiatives en faveur de la population : santé – sport	-Un travail sur la prévention des risques santé est mis en avant tel que la prévention contre le cancer ou la lutte contre le tabagisme représentent les principaux thèmes développés en collaboration avec la médecine du travail - Convention avec une salle de sport pour l'accueil des personnels - Animation d'un club de football Tunis - MHAMDIA -Assurance groupe pour l'ensemble du personnel (2/3-1/3) - Cantine - Adhésion aux GMG - Visite médicale hebdomadaire par un médecin du travail et emploi d'une infirmière à temps plein sur le site de production
Principales initiatives en faveur de l'environnement	Projet en cours d'optimisation de la consommation d'énergie Recyclage des déchets inertes.
Principales initiatives en faveur de la population : formation professionnelle	Convention avec des institutions de formation pour promotion de l'emploi et le recrutement des nouveaux diplômés : centres de formation professionnelle, école de sidi THABET et pour le recrutement des techniciens supérieurs. Participation aux salons de l'emploi pour recruter des stagiaires Formation des personnels saisonniers aux bonnes pratiques de fabrication Convention avec les industries pharmaceutiques pour la formation et la montée en compétence des cadres et des pharmaciens « GRAP PHARMA »
Insertion de l'entreprise dans son environnement	Collaboration avec les municipalités essentiellement Collaboration avec la GIZ dans le cadre d'un programme d'assistance pour la gestion des carrières et des compétences.
Action en faveur de l'emploi et l'entrepreneuriat	Pas d'action en faveur de l'entrepreneuriat
Action en faveur de l'innovation	Pas d'action
Ressources financière pour la RSO	Un budget est alloué pour les actions internes (les actions santé et sécurité, sport au travail, ...) Les actions de dons aux écoles sont traitées hors budget avec la direction générale selon les demandes
Processus d'adoption des projets RSO	La RSO n'est pas intégrer explicitement dans les axes stratégiques, mais un ensemble d'action et des rituels sont instaurés dans la culture de l'entreprise essentiellement l'axe santé.

Entreprise	IMAC ELECTRO
Secteur d'activité	Montage des composants électriques (société OFFSHORE) sous-traitance pour le compte de Kaschke Tunisie Components
Profil de l'entreprise	Pas de CCE, un management de proximité, relation directe avec le personnel
Avantages accordés aux employés	Avantages en nature et en liquide basé essentiellement sur le rendement
Principales initiatives en faveur de la population : Education	La formation relative nouveaux produits mis en fabrication est assuré par la société mère Kaschke Tunisie
Principales initiatives en faveur de la population : santé – sport	-participation du chef d'entreprise et quelques collaborateurs au club de football d'une société partenaire
Principales initiatives en faveur de la population : environnement	Pas d'actions spécifiques
Principales initiatives en faveur de la population : formation professionnelle	Réinsertion du personnel qui ont été licencié par la société KASCHKE pour les réintégrer dans la société IMMAC Electro : création d'emploi et utilisation des compétences
Principales initiatives en faveur de la population : renforcement des capacités des jeunes	Pas d'action
Initiative de l'entreprise dans son environnement : Gouvernorat/ délégation/société civile/ partenariat public Privé	Pas de d'initiative avec le gouvernorat, délégation et société civile. Pas de partenariat public-privé.
Action en faveur de l'emploi et l'entreprenariat	Pas d'action
Action en faveur de l'innovation	Pas d'actions spécifiques car il s'agit d'un sous-traitant qui fait de la production relative à un cahier de charges émis par le commanditaire
Ressources financière pour la RSO	Pas de budget spécifique RSO
Processus d'adoption des projets RSO	Pas de processus d'adoption des projets RSO

Entreprise / Réalisations	SOTUVER
Secteur d'activité	Fabrication et commercialisation d'emballages en verre Premier fournisseur de l'industrie agroalimentaire tunisienne devenu fournisseur de référence pour ses clients du Grand Maghreb et du Sud de l'Europe.
Mode de gestion	consultatif : présence d'un syndicat, d'une CCE et d'un CSST Réunions, boîte à idées, questionnaires de satisfaction...
Avantages accordés aux employés	Avantage en nature et en liquide Primes à l'occasion de l'Aïd, tickets repas, cantine, assurance groupe, tombola pour gagner 2 Omras/an
Principales initiatives en faveur de la population : Education	Actions diverses et nombreuses : Soutien à l'école primaire جبل الوسط (peinture, robinetterie.....) Sponsor officiel du journal régional : Zagh.TV-الوميض Financement de la présentation d'une pièce théâtrale au profit des enfants de جبل الوسط et des enfants des salariés Aménagement de la maison de jeunes de Djebel Ouest Au niveau universitaire : Plusieurs conventions avec des institutions universitaires (IHEC, ENIT, Esprit, MSB...) pour l'accueil d'étudiants dans le cadre de PFE, PFA, Forum, TeDex De nombreuses visites d'étudiants organisées avec des clubs d'étudiants dans le cadre de cours et d'ouverture sur l'environnement Un catalogue de sujets PFE est envoyé aux universités chaque année
Principales initiatives en faveur de la population : santé – sport - culture	Attribution de dons d'une manière régulière à l'équipe de foot de Djebel Ouest, à l'association des amis des handicapés de Zaghouan et sponsoring du festival annuel du Nesri
Principales initiatives en faveur de l'environnement	Plusieurs actions dont : Un Partenariat avec la GIZ pour un projet de recyclage « رسكني » 38 conventions de collecte avec les CHR et 7 points de collecte de verre avec des associations écologiques. Des conventions pour la mise en place de bennes de collecte de verre avec les municipalités de la Marsa (4 points), sidi Bou Said (7points), avec les magasins MG (15 magasins) et Monoprix (10 points)
Principales initiatives en faveur de la population : renforcement des capacités des jeunes	Pas d'actions spécifiques
Insertion de l'entreprise dans son environnement	Aménagement du rond-point de Djebel Ouest (se situant sur la route principale menant vers Zaghouan et donnant l'accès à l'usine de SOTUVER)
Action en faveur de l'emploi et de l'entrepreneuriat	Réception du verre collecté par des chiffonniers (la SOTUVER achète du matériel roulant pour les collecteurs qui remboursent en nature)
Action en faveur de l'innovation	Une cellule de veille composée d'ingénieurs et ouvriers siège régulièrement pour proposer des solutions innovantes à des problèmes récurrents. Les innovations sont souvent de nature organisationnelle/procédurale et s'inscrivent dans le cadre de l'amélioration continue.
Distinctions	Adhésion à des programmes d'amélioration de la compétitivité tel que le PCAM en 2016 pour formaliser et financer la démarche RSE Prix et distinctions : lauréat du prix national de la qualité en 2013 et 2015 remis par le ministère de l'industrie Entreprise certifiée : 9001-14001-50001-22000
Ressources financière pour la RSO	Pas de budget spécifique RSO
Processus d'adoption des projets RSO	Les projets sont retenus s'ils sont en lien avec la stratégie de l'organisation et exécutés en partenariat avec d'autres acteurs

Entreprise	PHOENIX MECANO ELCOM
Secteur d'activité	La société est spécialisée dans la fabrication de connecteurs électriques industriels
Mode gestion de l'entreprise	Consultatif : présence d'un syndicat, une CCE , une boîte à suggestions concernant la gestion de la production, la maîtrise des coûts et le volet social)
Avantages accordés aux employés	Avantage en nature et en liquide Primes à l'occasion de l'Aïd et de la rentrée scolaire, bons d'achat en sus (bonus)
Principales initiatives en faveur de la population : Education et Formation professionnelle	Soutien à l'école primaire جبل الوسط (peinture, fourniture.....) et à la crèche « Attadhamun » par des dons en nature Conventions signées avec ISET Zaghouan, ISET Ra des, le centre de formation professionnel le de Zaghouan, de Borj Cedria et l'université centrale L'entreprise accueille régulièrement des stagiaires et des apprenants en alternance
Principales initiatives en faveur de l'insertion des handicapés	3% des collaborateurs sont porteurs d'handicap
Principales initiatives en faveur de la population : santé – sport - culture	Soutien de la maison de jeunes de Zaghouan (prêt de bus pour les excursions) Soutien au club de foot de la région (achat de tenues et prêt de bus pour les déplacements) Sponsoring du club de théâtre régional et du festival annuel de théâtre d'enfants Soutien du croissant rouge Tunisien Achat d'articles produits par l'association de la protection des orphelins
Principales initiatives en faveur de la population : environnement	Conventions signées avec des collecteurs agréés par l'ANGED pour la récupération de déchets Accord avec la SOTULUB pour la récupération des huiles usées Adhère à un programme avec l'APAV pour l'économie d'énergie (actions de sensibilisation du personnel, utilisation d'éclairage non énergivore..)
Principales initiatives en faveur de la population : renforcement des capacités des jeunes	Convention avec le ministère de l'éducation pour la formation de jeunes lycéens (lycées professionnels)
Insertion de l'entreprise dans son environnement	Accueil régulier de délégations de la direction régionale de l'emploi et la formation et de l'office national de la famille pour des visites, des audits, des actions de sensibilisation sur des sujets sanitaires, des actions de dépistage...
Action en faveur de l'emploi et l'entrepreneuriat	Deux actions d'essaiage d'ouvriers qui se sont mis à leur compte : un menuisier et un soudeur Approvisionnement chez les entrepreneurs locaux fournisseurs de carton depuis quelques mois au lieu de l'approvisionnement par importation d'Allemagne
Prix et Distinctions	Des actions de collaboration régulières avec la JICA et le CETIME L'entreprise est certifiée KAIZEN et LEAN MANUFACTURING A obtenu la 3 ^{eme} place pour le prix national de la qualité (concours de l'APII) Certif : 9001 version 2015
Ressources financière pour la RSO	Pas de budget spécifique RSO (c'est occasionnel)
Processus d'adoption des projets RSO	Les projets sont retenus s'ils sont en lien avec la stratégie de l'organisation et se font en partenariat avec d'autres acteurs

Entreprise	DAR ZAGHOUAN
Secteur d'activité	Eco-tourisme Gîte écologique et espace de détente et de commercialisation de produits de terroir
Mode de gestion de l'entreprise	Profil consultatif non formalisé (vu le nombre réduit d'employés)
Avantages accordés aux employés	Avantage en nature et en liquide Crédits sociaux sans intérêt, don d'articles de récupération que Dar Zaghouan cède à ses employés (meubles, articles de cuisine...)
Principales initiatives en faveur de la population : Education et Formation professionnelle	L'entreprise accueille régulièrement des stagiaires dans le cadre de la formation en alternance (en cuisine, maintenance et au centre SPA)
Principales initiatives en faveur de l'insertion des handicapés	N.A
Principales initiatives en faveur de la population : santé – sport - culture	Sponsorisation de l'évènement annuel « film de la montagne » Sponsoring de l'association Spéléologie, du club Tennis de Zaghouan (prise en charge d'un licencié chaque année), du stade Zaghouanais (club sportif)
Principales initiatives en faveur de l'environnement	Chauffe eaux solaires, installation de panneaux photovoltaïques, systèmes de récupération des eaux pluviales, utilisation des déchets organiques comme compost et son intégration dans la ferme du gîte
Principales initiatives en faveur de la population : renforcement des capacités des jeunes	Accueil de jeunes de la région dans le cadre de leur stage comme cuisiniers, agents d'entretien ou autres artisans
Action en faveur de l'emploi et de l'entrepreneuriat	Prise en charge et soutien de 4 jeunes entrepreneurs de la région par l'établissement d'un partenariat solide et pérenne : Zaghouan Aventures, éleveur de poulet fermier, Zaghouan Quad et services (team building et jeux divers)
Action en faveur de l'innovation	RAS
Ressources financière pour la RSO	Pas de budget spécifique RSO (c'est occasionnel)
Processus d'adoption des projets RSO	Les projets sont retenus s'ils sont en lien avec la stratégie de l'organisation et se font en partenariat avec d'autres acteurs

Les principales initiatives des associations

Organisation de la société civile /	Association Hanaya Zaghouan 2013
Secteur d'activité	Développement économique, social et culturel dans tous les domaines
Date de création	Fondée en 2013
Profil de l'organisation	5 membres de bureau, tous volontaires, pas d'employés permanents
Principales initiatives en faveur de la population	Toutes les actions sont caritatives
Insertion de l'organisation dans son environnement	Pas participation aux activités institutionnelles Participation avec d'autres associations de même vocation Coopération et coordination avec le gouvernorat de Zaghouan
Action en faveur de la promotion de l'emploi et de l'entrepreneuriat	Pas d'action spécifique
Processus d'adoption des projets	Pas de feuille de route spécifique, le seul objectif est focalisé sur des actions d'aide à la population

Organisation de la société civile	Association « We love Zaghouan »
Secteur d'activité	Promotion et amélioration du cadre de vie de la ville de Zaghouan, développement des activités culturelles et touristiques à travers des projets de sensibilisation, des activités bénévoles pour soutenir les artisans de la médina de Zaghouan.
Date de création	Fondée en décembre 2014
Mode de gestion	Des réunions de travail avec les bénévoles
Principales initiatives en faveur de la population	Contribuer à l'animation de la vie culturelle et artistique Prendre soin de l'écosystème Développer le tourisme alternatif et vert Contribuer à la protection du patrimoine Mener des actions humanitaires et sensibiliser à l'entrepreneuriat social Contribuer au développement du réseau social international des associations « we love Zaghouan »
Insertion de l'organisation dans son environnement	Participation avec d'autres associations de même vocation Coopération et coordination avec le gouvernorat de Zaghouan
Action en faveur de la promotion de l'emploi et de l'entrepreneuriat	Pas d'action spécifique
Processus d'adoption des projets	Les projets sont adoptés en fonction des besoins des citoyens.

PARTIE III : SYNTHÈSE DES RESULTATS DU MAPPING ET RECOMMANDATIONS

1. Synthèse des actions :

L'ensemble des entreprises assurent des initiatives RSE dans le cadre de l'application de la réglementation : action interne ayant un impact positif sur le personnel, la partie prenante la plus importante. Les actions sont essentiellement centrées sur la santé, la sécurité au travail, les avantages en nature, la formation du personnel. Un travail sur la prévention des risques sont mis en avant tels que la prévention contre le cancer ou la lutte contre le tabagisme représentent les principaux thèmes abordés en collaboration avec la médecine du travail.

Certaines entreprises comme moulin d'or ont intégré l'approche « santé & nutrition » dans le développement des produits prenant en considération la santé du consommateur.

L'ensemble des entreprises agissent en étroite collaboration avec les centres de formation professionnelle soit dans les régions ou au niveau national. L'objectif partagé par l'ensemble des entreprises est la promotion de l'emploi et le recrutement des nouveaux diplômés.

Certaines entreprises ont des projets de réduction de la consommation d'énergie, de protection de l'environnement.

Des actions occasionnelles de type dons, sponsoring d'activités initiées par des associations ou des organisations du secteur public ont été relevées.

Concernant les initiatives en faveur des collaborateurs, relèvent essentiellement de la motivation, la formation et le renforcement des compétences.

La figure 1 dessous résume les actions RSO répartis par axe. Les pourcentages sont calculés en cumulant les fréquences d'occurrences similaires puis divisés par l'ensemble des actions de toutes les entreprises interrogées.

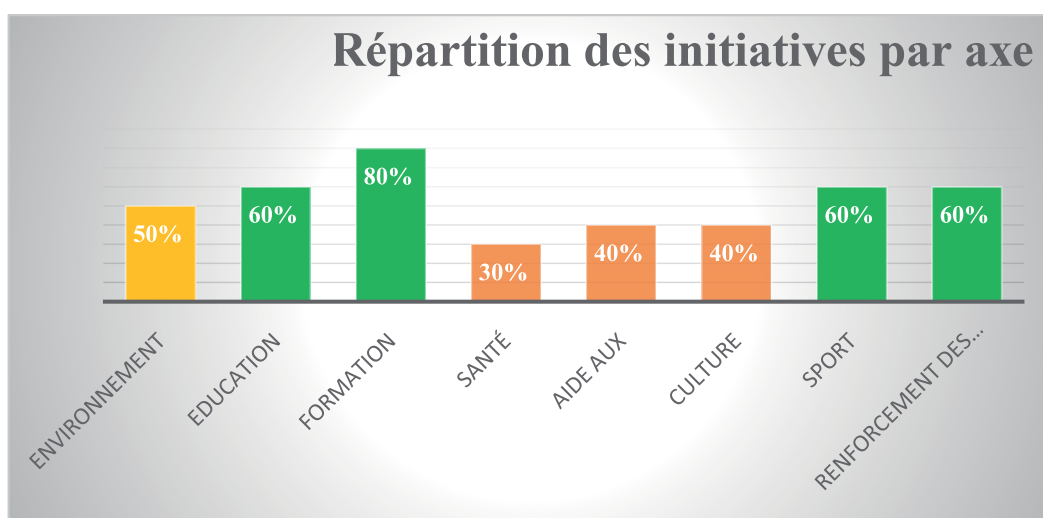


Figure 1 : synthèse des actions RSO

2. Recommandations dégagées de la journée de restitution :

La participation de différents acteurs à la journée de restitution des résultats le 25 novembre à Zaghouan a permis de recenser quelques recommandations.

CONSTATS GENERAUX ET CONCLUSION

Les entreprises qui adoptent une approche RSE ne le font pas seulement dans un objectif économique, mais manifestent un sens de responsabilité sociale et sociétale intégrant des objectifs tels que :

- Une gestion permettant la réduction des risques éventuels sanitaires, sociaux ou écologiques
- Une meilleure gestion de l'image de marque et de positionnement sur le marché
- Une meilleure capacité d'adaptation aux changements
- Une capacité d'attirer et d'établir des relations efficaces et durables avec les fournisseurs
- La mobilisation des parties prenantes interne et externe autour de valeurs partagées, de projets stratégiques et d'appartenance afin de créer une dynamique de progrès.

Recommandations Axe 1 :

Un premier groupe de participants à l'atelier a formalisé les recommandations suivantes qui seront la base d'actions RSO :

1. Création d'un réseau de GMG pour les zones industrielles de Zaghouan
2. Soutenir des groupes de femmes artisanes par le renforcement de capacités particulièrement en techniques de communication et de réseautage
3. Constituer un cluster de l'industrie de la distillation des P.A.M et le relier à l'industrie pharmaceutique
4. Créer un Label de l'églantine
5. Digitaliser le maximum d'informations et créer un portail d'informations sur les actions RSO locales

Recommandations Axe 2 :

Pour les acteurs de la société civile :

- Favoriser la création d'associations locales par les Entreprises de la région et sensibiliser les employés à l'adhésion à ces associations
 - Cartographier les associations et leurs actions pour une mutualisation plus forte
- Concernant les institutions gouvernementales :
- Rapprocher les services
 - Gérer/améliorer les zones de vie
 - Faciliter à l'accès aux services (par la digitalisation par ex)

Opter vers un rapprochement Public/privé :

- Redynamiser le rôle des institutions publiques régionales de l'enseignement supérieur
- Mutualiser des ressources et des compétences
- Travailler ensemble sur des actions RSO communes

A cette fin un groupe de participants s'est porté volontaire pour créer un comité de suivi qui sera le vis-à-vis du projet Ma3an dans le gouvernorat de Zaghouan.

Cette Task Force se réunira périodiquement pour échanger sur les actions communes à initier dans la région. Elle est composée de personnes travaillant dans des institutions publiques : Centre d'affaires de Zaghouan (M. Kamel), CGDR (M. Khaled Hosni), entreprises privées : Teriak (M. Noureddine), Moulin d'or (M. Rafik Fazzeni), société civile : I debate (M. Iyed Hamadi), Hanaya (M. Amin) et Ma3an (Mme Balkiss).



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



الجمهورية التونسية
رئاسة الحكومة



CONNECT

Confédération des Entreprises Citoyennes de Tunisie

The region of **Zaghouan**

CSR / OSR Initiatives Mapping Report



Prepared by :

Ms. Faten FAZZENI
Mr. Anis ALLAGUI

CONTENT

Part I : Presentation Of The Governorate And Delegations	2
Geographic and demographic data	3
PartII : Companies and their CSR initiatives	5
Profile of companies	6
Key associations' initiatives	15
Part III : Summary Of Mapping Outcomes And Recommandations	16
General Observations And Conclusion	17

Part I : Presentation Of The Governorate And The Delegations

The Governorate of Zaghouan is located 51 km from the capital city. It benefits from a privileged and median position between the governorates of the north, north-west and centre. It is limited by the governorates of Ben Arous, Manouba, and Nabeul in the north, Sousse and Kairouan in the south, Siliana and Béja in the west. At the administrative level, the governorate includes six delegations, eight municipalities, five rural councils and 48 imadas.

The Governorate of Zaghouan covers an area of 2,820 km², or 1.8% of the national territory. It has a population of 180,687 inhabitants, which represents 1.6% of the population of Tunisia. The population is characterized by a high schooling rate (95.1%). The employed labour force is well distributed over the different sectors : agriculture (13.1%), services (37.3%), manufacturing industries (34.3%) and other sectors (15.3%).



Source : Industry Promotion Agency (www.tunisieindustrie.nat.tn)

The region has a large area of agricultural land (282, 000 ha of which 185 thousand of arable land and 87 thousand hectares of trails and forests).

Infrastructure :

The region has several assets that have contributed to its economic development:

- 10 industrial zones covering 475 ha,
- A railway line connecting the region of Tunis and the West of the country , and crosses the region,
- A road network composed of national (112 Km), regional (268 Km) and local (328 Km) roads connecting the region to the neighboring governorates,
- Three higher education institutions (Higher School for Agriculture, Higher Institute for Technological Studies, Higher Institute for Applied Studies in Humanities).
- Three public vocational training colleges with a capacity of 640 learners.

Industrial sector :

The region is experiencing a major industrialization trend : the industrial fabric today includes nearly 300 companies (employing 10 or more people), thus offering more than 24 thousand jobs. There are, now, over 100 totally-exporting companies employing 16,000 workers or 65% of the labour force of the industrial sector.

Industrial zones

The Governorate of Zaghouan has 10 industrial zones covering 475 ha, managed by four MMGs (Maintenance and Management Groups): Zaghouan, Jebel Ouest, El Fahes and Zriba.

Potentials :

The region has several advantages that can contribute to the development of the economic activity in the region, namely:

- Tunis Carthage International Airport is 60 km away,
- Proximity to Enfidha Airport and the deep water port,
- Zaghouan is 60 minutes from the commercial port of Rades,
- The Jebel Ouest logistics platform project,
- The wealth of its hydraulic resources (2 dams, 9 hillside dams, 104 hill lakes, a water table estimated at 19 million m³ and a deep water table estimated at 35 million m³ , etc.).
- Significant deposits of quarry products.

Geographic and demographic data :

1- Area : 2,820 km²

2- Number of inhabitants: 180, 687

3- Population growth rate: 0.95%

4- Urbanization rate: 43.8%

5- Active population (15 - 59 years old): 67,394

6- Schooling rate

- 6 to 14 years old: 95.1%
- 19 to 24 years old: 29.4%

7- Administrative division

- Delegations: 6
- Municipalities: 8
- Rural Councils: 6
- Imadas: 48

8- Weather

- Average temperature: 23°
- Annual rainfall: 350 to 550 mm / year
- Distance from the capital: 51 km

Delegations Selected For Mapping :

The selected delegations for this Mapping are Zaghouan and Djebel Ouest.

The delegation of Zaghouan is the capital city of the governorate of the same name. It is located on the slope of Djebel Zaghouan. It overlooks a vast agricultural plain. It has 20,798 inhabitants according to 2014 census.

Zaghouan is a city with steep streets cut off by small squares offering glimpses of the plain. It was built on the site of the ancient city of Ziqua, of which only a triumphal door remains. The city is known for its roses, especially the rose hips (botanical ancestor of the rose), which were cultivated by Andalusian Muslims (Moorish) driven out from Spain in the 17th century during the Reconquista.

The region is renowned for its springs (Aïns). Zaghouan attracts both Tunisians and tourists from the Arab world through its hammams (thermal baths), the best known one is undoubtedly the Hammam (thermal bath) of the town of Zriba, located eight kilometers from Zaghouan - and distilled its rose water.

The delegation of Djebel Ouest is part of the governorate of Zaghouan. It is a municipality with 5,325 inhabitants according to 2014 census.

The city is participating in the decentralisation of industrial activities within the capital city Tunis, in particular, due to its location on the National Road 3. With the neighbourhood of Bir Mcherga, it hosts one of the three major industrial zones of the governorate on more than 200 hectares. It hosts in particular a very large cement plant.

The city is best known for its hot springs which have been used since Antiquity. It used to be extracted from the eastern side of the mountain, it is now pumped 100 meters deep. A spa has been built to profit from the properties of this 54 °C chloro-sulfate water.

Part II : Companies And Their CSR Initiatives

Eleven organizations were contacted as part of this mapping. Different by their nature, they can be classified into three categories:

- Public administrative organization : The General Commission for Regional Development (CGDR) of Zaghouan;
- Private companies: Dar Zaghouan, Moulin d'or, Sotuver, Phoenix Mecano, Aziza, Imac Electro, Teriak Laboratories, Djebel Ouest cement plant.
- Associations : Hanaya, We love Zaghouan

Table 1: List of organizations contacted within the framework of the project :

Entity (institution / Company / association)	Functions / Activities of the contacted officer
The General Commission for Regional Development (CGDR) of Zaghouan	Regional director
Dar Zaghouan	Founder - Manager
Mill of gold	Marketing director
Sotuver	Integrated Systems Manager
Phoenix mecano	Deputy General Director
Aziza	Human Resources Director
Imac Electro	Founder -Manager
HANAYA Association	Founding Member
Association We love Zaghouan	President
Teriak laboratory	HR Director
Cement Jbel Oust	HR Director

Company profile :

	Activities	Creation date	Number of permanent employees	Contract employees	Provision of a joint advisory committee	Employee consultation practices	Employee benefits
Dar ZAGHOUAN	Tourism	2007	6	9	No	Yes (frequent unplanned meetings)	Yes (interest-free social loans, salary advances ; product recoveries)
Moulin D'Or Site SOPACO	Food industry	1987	300		Yes	Yes	Donations in nature and in cash
Sotuver	Industry Manufacturing and marketing of glass bottles	1967	240	100	Union CPC	Meetings, suggestion boxes, satisfaction questionnaires	Yes (in kind and in cash)
Phoenix mecano	Industry Production of electronic components	2008	200	800	Syndicate + CPC	Suggestion box	Yes (allowances, vouchers, free transport)
IMAC Electro	Manufacture of electronic components	2014	102	50	No	No	Yes bonus based on performance
Teriak	Pharmaceutical industry	1996	500	N / A	Yes	Yes	Transport allowance
Aziza	Distribution	2015	30	Yes	Yes	Yes	In kind and in cash

I. Local, regional and national initiatives taken in favour of the population during the past 3 years

Company	Environment	Education	Vocational training	Health	help for disabled	culture	sport	youth capacity building	others
Dar ZAGHOUAN	X		X			X	X	X	
Moulin d'Or		X	X			X		X	
Sotuver	X	X	X		X	X	X	X	
Phoenix mecano	X	X	X		X	X	X	X	
Imac electro			x				x	X	
Teriak		X	X	X			X		
Aziza	X	X	X	X	X		X		

Main initiatives by organization :

Company	Moulin D'or Company
Activity area	Food industry : confectionery, pastry and chocolate
Management mode	Provision of CCE and CSST business advisory committee
A dvantages for employees	Benefits in kind and in cash : New school year allowance - company cars - fuel - telephone ...

Main initiatives in favour of the population : Education	<p>Hosting school children and students to production sites</p> <p>Hosting academics on production sites to discover and discuss production processes.</p>
Main initiatives in favour of the population : health - sport	<ul style="list-style-type: none"> - Working on the prevention of health risks is highlighted such as cancer prevention or tobacco control which represent the main issues developed in collaboration with occupational medicine; - Managing a football club for staff with annual tournaments; - Sponsorship of a sporting activity (Run Carthage); - Integration of health issues for consumers into the strategy to develop new products : a specific brand without palm oil.
Main initiatives in favour of the population : environment	<p>The Moulin D'or company is also focusing on energy optimisation, performance indicators are put in place to ensure the management of the project.</p> <p>The recycling of waste generated by the activity mainly of plastic and cardboards.</p>
Main initiatives in favour of the population : vocational training	<p>Recruitment of new graduates.</p> <p>Recruitment of interns</p>
Main initiatives in favour of the population : capacity building for young people	<p>Agreements with vocational training colleges</p>
Company initiative in its environment : Governorate / delegation / civil society / public partnership Private	<p>The Moulin D'or company is working with the municipalities mainly to obtain authorizations to establish new projects in the Jebel Ouest area,</p>
Action in favor of employment and entrepreneurship	<p>Moulin D'or is developing strategic partnership for the development of its products :</p> <p>Partnership with licensees for product distribution, purchase of trucks for licensees to increase product distribution capacity.</p>
Action in favour of innovation	<p>Innovation, research and development are part of the focused business strategy mainly on product design, development of new products adapted to consumer needs.</p> <p>Development of healthy products, more natural ingredients.</p>
Financial resources for CSR	<p>No specific CSR budget but according to need, the request of involved parties.</p>
OSR project adoption process	<p>All initiatives are part of the company's strategy, essentially those focused on proximity to the consumer:</p> <p>A more responsible orientation as a market leader mainly translated by education, innovation and health components.</p>

Company	Company Aziza
Activity area	General Food Retail Trade : First Hard Discount Store Chain in Tunisia
Management mode	Provision of CCE and CSST business advisory committee
A dvantages for employees	Benefit in kind and in cash : New school year allowance, company cars , fuel , telephone, etc.
Main initiatives in favour of the population : Education	Strengthening and development of professional skills : agreement with GIZ for the training of new recruits in the southern region (28 Youth recruits were included in the contract with GIZ) Aziza aims to develop "a training centre".
Main initiatives in favour of the population : health - sport	- Working on the prevention of health risks highlighted such as cancer prevention or tobacco control which are the main themes developed with occupational medicine. - Agreement with a fitness company for the staff. - Management of a football club for men and a Handball club for women.
Key Initiatives for the Environment	Approaches are rather oriented towards optimizing energy consumption according to ISO 50001 (project in progress) and water. Some initiatives have been developed in collaboration with civil society, for example, Aziza company launched in all regions a neighbourhood cleaning activity: " NADHIF BLEDEK ", which is also planned in Zaghuan. Recycling inert waste.
Main initiatives in favour of the population : vocational training	Agreement with vocational training colleges to promote employment and recruit new graduates: Agreement with vocational training colleges; Agreement with SESAME for alternate training and hosting trainees) Recruitment of ISG and MSB graduates
Integrating the company in its environment	Collaboration with municipalities mainly for waste management Partnership with FACE, GAIA associations Encouraging SEJNEN women to market their products.
Action in favour of employment and entrepreneurship	Contracts with SMEs and craftsmen for the purchase of their products pending quality and compliance with Tunisian regulations (CNSS-tax).
Action in favour of innovation	R&D activity focused primarily on product design, development of new products adapted to consumer needs.
Financial resources for CSR	No specific CSR budget
OSR project adoption process	All initiatives are part of the company's strategy, which is essentially focused on proximity

Company	TERIAK
Activity area	Pharmaceutical industry
Management mode	Provision of CCE and CSST business advisory committee
A dvantages for employees	Benefits in kind and in cash : New school year allowance, cars, fuel , phone, gifts the occasion of weddings and births.
Main initiatives in favour of the population : Education	Strengthening and development of business skills Assistance to primary schools : Jebel Ouest and Fejaa Provision of equipment for schools - refurbishment of school infrastructure. Donations for end of year school graduation ceremonies.
Main initiatives in favour of the population : health - sport	<ul style="list-style-type: none"> - Working on preventing health risks being the main focus such as prevention against cancer and tobacco control which are the main themes developed in collaboration with occupational medicine. - Agreement with a fitness room to host the staff - Management of a football club Tunis -Mhamedia - Group insurance for all staff (2/ 3 -1/ 3) - Canteen - Membership with GMG - Weekly medical examination by an occupational health and safety physician and recruitment of a full time nurse on the production site.
Key initiatives in favour of the environment	Project to optimise energy consumption; Recycling inert waste.
Main initiatives in favour of the population : vocational training	Agreement with training colleges to promote the employment and the recruitment of new graduates : vocational training colleges, Sidi Thabet school and for the recruitment of skilled technicians. Participation in job fairs to recruit interns Training of seasonal staff in good manufacturing practices Convention with the pharmaceutical industry to train and upgrade the skills of managers and pharmacists " GRAP PHARMA".
Integration of the company in its environment	Collaboration with municipalities mainly Collaboration with GIZ as part of an assistance programme for careers and skills management.
Action in favour of employment and entrepreneurship	No action in favour of entrepreneurship
Action in favour of innovation	No action

Financial resources for SAR	A budget is allocated for internal actions (health and safety, sport at workplace, etc.) Donation actions to schools are processed outside the budget with the general management as required.
RSO project adoption process	CSR is not explicitly integrated into the strategic policy, but a set of actions and rituals are established in the culture of the company, essentially in health policies.

Company	IMAC ELECTRO
Activity area	Assembly of electrical components (Offshore company) subcontracting on behalf of Kaschke Tunisie Components
Company Profile	No CCE, local management, direct relationship with staff.
Benefits for employees	Benefits in kind and in cash based mainly on Performance.
Main initiatives in favour of the population : Education	Training related to new products to be manufactured is provided by the mother company Kaschke Tunisia.
Main initiatives in favour of the population : health - sport	- The company's manager and other executives play in the football club of a partner company.
Main initiatives in favour of the population : environment	No specific actions
Main initiatives in favour of the population : vocational training	Reintegration of personnel who were dismissed by the company KASCHKE to reintegrate them into the company IMMAC Electro : job creation and use of skills
Main initiatives in favour of the population : capacity building for young people	No action.
Company initiative in its environment : Governorate / delegation / civil society / Public-Private partnership	No initiative with the governorate, delegation and civil society. No public-private partnership.
Action in favour of employment and entrepreneurship	No action
Action in favour of innovation	No specific actions because it is a subcontractor that manufactures relating to specifications issued by the sponsor.
Financial resources for	No specific CSR budget

CSR	
CSR project adoption process	No CSR project adoption process

Company / Achievements	SOTUVER
Activity area	Manufacturing and marketing of glass packaging First supplier of the Tunisian food industry which has become a benchmark supplier for its customers in North Africa and Southern Europe.
Management mode	Advisory : presence of a union, a CCE and a CSST Meetings, suggestion box, satisfaction surveys.
Advantages for employees	Benefits in kind and in cash Eid allowance, meal vouchers , canteen, group insurance , draw to win 2 Omras (small pilgrimage) / year
Main initiatives in favour of the population : Education	Various and several actions: Assistance to a primary school in Jebel Ouest (painting, taps). Official sponsor of the regional newspaper: Zagh.TV- Al Wamidh. Financing of a play for the benefit of the children of Jebel Ouest and the employees' children. Refurbishment of the youth Centre in Jebel West At the University level : Several agreements with higher education institutions (IHEC, ENIT, Esprit, MSB, etc.) to host students for graduation projects (PFE), Tedex Forums. Many student visits organized with student clubs to open the
	company on the environment. A list topics for PFE projects is sent to universities each year.
Main initiatives in favour of the population : health - sport - culture	Allocation of donations on a regular basis to the Jebel Ouest football team, to the association of friends of the disabled in Zaghouan and sponsorship of the annual Nesri festival.
Key initiatives for the Environment	Several actions including : A partnership with GIZ for a recycling project "Raskelni" 38 collection agreements with CHRs and 7 glass collection spots with ecological associations. Agreements for the installation of glass collection bins with the municipalities of La Marsa (4 spots), Sidi Bou Said (7 spots) , with the MG stores (15 stores) and Monoprix (10 spots)

Main initiatives in favour of the population : capacity building for young people	No specific actions
In service of the company in its environment	Development of the Jebel Ouest roundabout (located on the main road leading to Zaghouan and giving access to the SOTUVER factory)
Action in favour of employment and of entrepreneurship	Receipt of glass collected by rag pickers (SOTUVER provides them with vehicles and they pay them back in kind).
Action in favor of innovation	A watch unit made up of engineers and workers meets regularly to offer innovative solutions to recurring problems. Innovations are often organizational / procedural and are part of a continuous improvement.
Honours	Membership to programmes to improve competitiveness such as the PCAM in 2016 to formalize and finance the CSR approach. Prizes and distinctions: winner of the National Quality Prize in 2013 and 2015 awarded by the Ministry of Industry. Certified company: 9001-14001-50001-22000
Financial resources for CSR	No specific CSR budget.
OSR project adoption process	Projects are selected if they are linked to the organization's strategy and implemented in partnership with other actors.

Company	PHOENIX MECANO ELCOM
Activity area	The company specializes in the manufacture of industrial electrical connectors
Fashion Management Company	Consultative : presence of a union, a CCE , a suggestion box related to production management, cost control and social issues.)
Advantages for employees	Benefit in kind and in cash. Eid and new school year allowances, extra purchase vouchers (bonus).
Main initiatives in favour of the population : Education and Vocational Training	Support for a primary school in Jebel Ouest (paint, stationery, etc.) and to a nursery " Attadhamun " in-kind donations. Agreements signed with ISET Zaghouan, ISET Rades, the vocational training college in Zaghouan, Borj Cedria and Central University. The company hosts regularly trainees and learners alternately.
Main initiatives for the integration of the disabled	3% of employees have disabilities.

Main initiatives in favour of the population : health - sport - culture	<p>Support for Zaghouan youth center (bus lease for trips)</p> <p>Support for the region's football club (purchase of sports outfits and bus lease for trips).</p> <p>Sponsoring of the regional theater company and the annual children's theater festival.</p> <p>Support for the Tunisian Red Crescent.</p> <p>Purchase of items produced by the orphans' protection association.</p>
Main initiatives in favor of the population : environment	<p>Agreements signed with rag collectors approved by ANGED for waste recovery.</p> <p>Agreement with SOTULUB for the recovery of used oils</p> <p>Adhere to a programme with APAV for energy saving (staff awareness actions, use of non-energy consuming lighting bulbs, etc.)</p>
Main initiatives in favour of the population : capacity building for young people	<p>Agreement with the Ministry of Education for the training of young high school students (vocational high schools).</p>
Integration of the company into its environment	<p>Receiving regularly delegations from the regional employment and vocational training department and the National Family Agency for visits, audits, awareness-raising actions on health issues, screening campaigns, etc.</p>
Action in favour of employment and entrepreneurship	<p>Two spin-off actions of workers who set up their own business: a carpenter and a welder.</p> <p>Supply from local contractors supplying cardboard for a few months instead of importing supplies from Germany.</p>
Awards and Recognition	<p>Regular collaboration actions with JICA and CETIME.</p> <p>KAIZEN company is certified and LEAN MANUFACTURING got the 3rd place for the National Quality Award (APII Contest)</p> <p>Certification: 9001 version 2015.</p>
Financial resources for CSR	<p>No specific CSR budget (this is occasional)</p>
RSO project adoption process	<p>Projects are selected if they are linked to the organization's strategy and are carried out in partnership with other actors.</p>

Company	DAR ZAGHOUAN
Activity area	Eco-tourism Ecological cottage and space for relaxation and marketing of local products.
Company's management process	Informal advisory profile (given the reduced number of employees).
Benefits for employees	Benefit in kind and in cash. Interest-free social loans, donation of salvage items that Dar Zaghouan sells to employees (furniture, kitchen items, etc.)
Main initiatives in favor of the population : Education and Vocational Training	The company regularly hosts interns as part of the work-study training (in cooking, maintenance and at the SPA centre).
Main initiatives for the integration of the disabled	Not available
Main initiatives in favor of the population : health - sport - culture	Sponsoring the annual event " Film of the Mountain". Sponsorship of the Speleology association, the Zaghouan Tennis club (taking care of a tennis player each year), the Stade Zaghouanais, (sports club).
Key initiatives for the environment	Solar water heaters, installation of photovoltaic panels, rainwater recovery systems, use of organic waste as compost and its integration into the farmhouse
Main initiatives in favour of the population : capacity building for young people	Hosting young people from the region as part of their internship as cooks, maintenance workers or other craftsmen.
Action in favour of employment and of entrepreneurship	Assistance and support for 4 young entrepreneurs in the region by establishing a solid and lasting partnership: Zaghouan Aventures, free-range chicken breeder, Zaghouan Quad and services (team building and various games).
Action in favor of innovation	Nothing to report
Financial resources for SAR	No specific CSR budget (this is occasional)
RSO project adoption process	Projects are selected if they are linked to the organization's strategy and are carried out in partnership with other actors.

Main initiatives of associations :

Civil society organization /	Hanaya Zaghuan Association 2013
Activity area	Economic, social and cultural development in all fields
Creation date	Founded in 2013
Profile of the organization	5 benevolent Bureau members, no permanent employees
Main initiatives in favour of the population	All actions are non-profit.
Integration of the organization into its environment	No participation in institutional activities. Participation with other associations of the same vocation Cooperation and coordination with the governorate of Zaghuan
Action to promote employment and entrepreneurship	No specific action
Project adoption process	No specific roadmap , the only objective is focused on actions to help local population.

Civil society organization	Association " We love Zaghuan "
Activity area	Promoting and improving the livelihood of the city of Zaghuan, development of cultural and tourism activities through project awareness and volunteer activities to support the craftsmen of the Medina of Zaghuan.
Creation date	Founded in December 2014
Management mode	Work meetings with volunteers
Main initiatives in favor of the population	Contribute to the animation of cultural and artistic life Caring for the ecosystem Develop alternative and green tourism Contribute to heritage protection Carry out humanitarian actions and raise awareness on social entrepreneurship. Contribute to the development of the international social network of associations "We love Zaghuan".
Integration of the organization into its environment	Participation with other associations of the same vocation Cooperation and coordination with the governorate of Zaghuan
Action to promote employment and entrepreneurship	No specific action.
Project adoption process	The projects are adopted according to the needs of citizens.

Part III : Summary Of Mapping Outcomes And Recommendations

1. Summary of actions :

All companies provide CSR initiatives as part of the enforcement of regulations: internal action with positive impact on the staff, who are the most important stakeholder. The measures are mainly focused on occupational health and safety, benefits in kind and the training of personnel.

Working on risk prevention is underscored, such as prevention against cancer and tobacco control are the main tackled issues in collaboration with occupational medicine.

Some companies like Moulin d'Or integrated "health and nutrition " approach in product development taking into account the health of the consumer.

All companies perform in close collaboration with vocational training colleges either in the regions or at the national level. The objective shared by all companies is the promotion of employment and the recruitment of new graduates.

Some companies have plans to reduce energy consumption and protect the environment.

Occasional actions such as donations, sponsorship of activities initiated by associations or public sector organizations have been noted.

Regarding initiatives in favour of employees, they mainly relate to motivation, training and skills enhancement.

Figure 1 below summarizes the CSR activities broken down by axis. The rates are calculated by cumulating the frequencies of similar occurrences and then divided by all the actions of all interviewed companies.

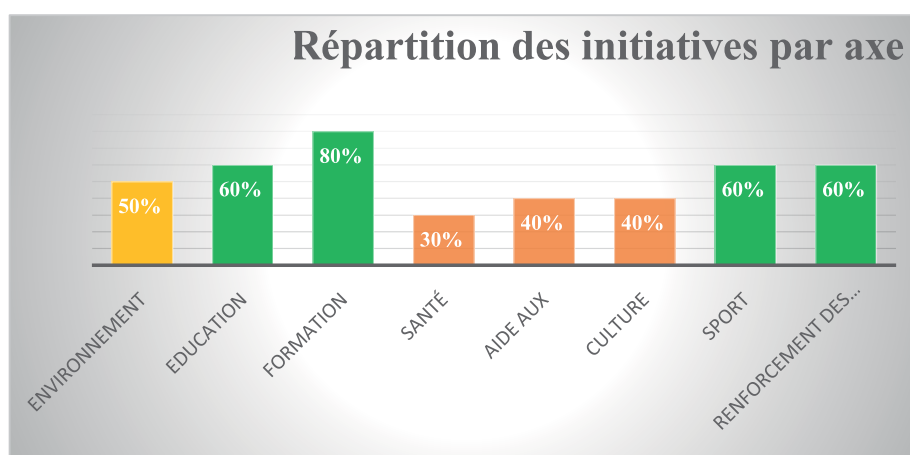


Figure 1 : synthesis of CSR actions

2. Recommendations released from the reporting day :

The participation of different stakeholders in the outcomes reporting day on November 25 in Zaghouan allowed to identify some recommendations.

General Findings And Conclusion

Companies that adopt a CSR approach do not only do so with an economic objective , but demonstrate a sense of social and societal responsibility integrating objectives such as :

- A management for the reduction of potential health, social or ecological risks;
- Better management of the brand image and market positioning;
- A better ability to adapt to changes;
- An ability to attract and establish effective and lasting relationships with suppliers;
- The mobilization of internal and external stakeholders around shared values, strategic projects and belonging to create a dynamic of progress.

Axis 1 Recommendations :

A first group of workshop participants developed the following recommendations which will form the basis of CSR actions:

- 1- Creation of a MMGM network for Zaghouan industrial zones;
- 2- Supporting groups of crafts women through capacity building, particularly in communication and networking techniques;
- 3- Form a cluster of the PAM distilling industry and reconnect it to the pharmaceutical industry;
- 4- Create a I rosehip's label;
- 5- Digitize most of the information s and create an information portal on local CSR activities.

Axis 2 Recommendations :

For civil society actors:

- Encourage the creation of local associations by companies in the region and make employees aware of membership in these associations;
- Mapping associations and their actions for a stronger mutualisation;

For government institutions:

- Bring services closer;
- Manage/ improve living areas;
- Facilitate access to services (e.g. digitizing)

Opt for a public / private rapprochement :

- Revitalize the role of regional public higher education institutions;
- Pooling of resources and skills;
- Work together on common CSR actions.

Accordingly, a group of participants volunteered to create a follow-up committee which will be the interface of the Ma3an project in the governorate of Zaghouan. This Task Force will meet periodically to discuss common actions to initiate in the region. It is composed of p of people working in public institutions : Zaghouan Business Center (Mr. Kamel), CGDR (Mr. Khaled Hosni), private companies : Teriak (Mr. Noureddine), Moulin d'Or (Mr. Rafik Fazzeni), civil society : I debate (Mr. Iyed Hamadi), Hanaya (Mr. Amin) and Ma3an (Ms. Balkiss).

CONNECT

Confédération des Entreprises Citoyennes de Tunisie
كنفدرالية المؤسسات المواطنة التونسية

