



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



الجمهورية التونسية
رئاسة الحكومة

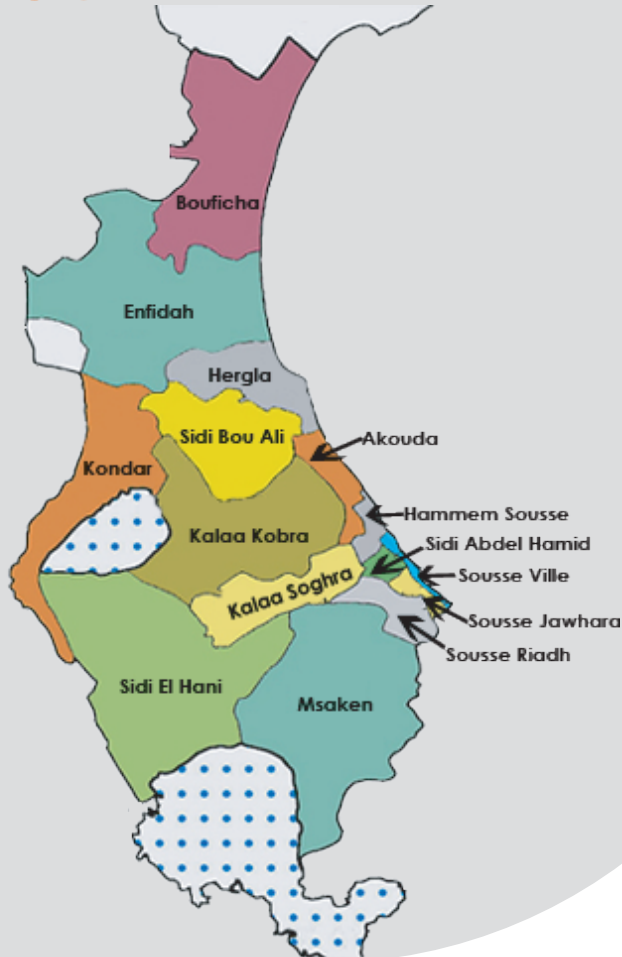


CONNECT

Confédération des Entreprises Citoyennes de Tunisie

Région de **Sousse**

Rapport de Mapping des Initiatives RSE/O



Elaboré par :

Mme Jihene FERJANI
M. fathi HAMAD

Sommaire

Partie I : Présentation du gouvernorat et des délégations retenues pour le mapping	5
Partie II : Les entreprises et leurs initiatives RSO	7
Partie III : Les organisations de la société civile	14
Partie IV : Synthèse des résultats du mapping et recommandations	18
Conclusion et Recommandations	19

Partie I : Présentation du gouvernorat et des délégations retenues pour le mapping

1- Présentation du gouvernorat de Sousse :

En dehors d'être une destination touristique très importante de la Tunisie, avec ses 98 hôtels et une capacité d'accueil dépassant les 43 000 lits ; Sousse représente un pôle économique très dynamique et très diversifié.

Tout d'abord, le gouvernorat est doté de 25 centres publics de formation professionnelle ainsi que de 119 centres privés dont la capacité d'accueil atteint les 18000 postes et ce d'après le site « Invest in Tunisia ». Une coordination efficace permet une adaptation entre les spécialités offertes et les besoins des entreprises telles que la maintenance informatique, l'informatique industrielle, l'électronique industrielle, le commerce, la confection, la mécanique de précision, l'électricité, l'industrie du plastique...

Ensuite, le gouvernorat de Sousse offre un paysage économique diversifié présentant différentes industries et différents services. A ce titre, d'après la même source « Invest in Tunisia », Sousse offre de l'emploi à environ 53,7% (industrie) et 27,9% (service) de la population active occupée. Les statistiques comptent 567 entreprises locales et étrangères (employant 10 personnes et plus) dont 333 sont totalement exportatrices opérant principalement dans l'industrie du textile et de l'habillement (35,6%), les industries mécaniques et électriques (15,6 %) et l'agroalimentaire (15,1 %). Le gouvernorat compte 397 entreprises à participation étrangère opérant dans les secteurs du tourisme, de l'industrie, de l'agriculture et des services. Plusieurs zones industrielles sont aménagées afin de favoriser l'implantation de nouvelles entreprises.

Au final, Sousse est considéré comme un gouvernorat très accessible et qui compte :

- Deux aéroports à proximité : l'Aéroport International de Monastir et l'Aéroport International d'Enfidha
- Une voie ferrée la reliant à plusieurs villes
- Trois routes nationales et une autoroute
- Une ligne de métro léger

Par ailleurs, le gouvernorat de Sousse souffre aussi de plusieurs faiblesses à différents niveaux. D'après « le plan stratégique de la ville de Sousse 2014 » effectué selon un diagnostic participatif, il a été souligné qu'il existe au niveau du gouvernorat :

- Des difficultés environnementales : gestion des déchets, approvisionnement en eau, pollution industrielle (impact sur la nature)
- Intérêt dominant pour le secteur touristique pourtant un secteur à bout de souffle, supporté par l'industrie et le secteur des services
- Déséquilibre divisant le territoire en trois parties. Une première partie, avec une population aisée et un urbanisme structuré. Une seconde avec une classe moyenne et des infrastructures correctes. Une troisième, avec une population relativement pauvre et des quartiers anarchiques et peu équipés

2- Délégations retenue pour le mapping :

Le choix a été porté aux deux délégations qui représentent au mieux les caractéristiques économiques du gouvernorat et qui sont : la diversité et la dynamique. On nous basant sur les listes des entreprises situées dans les délégations de la région de Sousse et en observant leurs secteurs d'activité (source l'API), le choix est a été porté systématiquement aux délégations de Sidi Abdelhamid et Enfidha.

Tableau 1 : Evolution de la population par délégation

Délégation	2018	2017
Sidi Abdelhamid	55193	54770
Enfidha	50833	50657
Gouvernorat	732357	721376

*Source : INS Estimation de la population par délégation et commune au 1er janvier 2018-2019

Tableau 2 : Evolution des principaux indicateurs des conditions de vie des ménages

	Taux de desserte en eau potable 2018/ 2017		Taux de branchement au réseau d'assainissement 2018 / 2017		Taux d'électrification 2018 / 2017	
	Gouvernorat	99.9	99.9	97.1	97	99.9

*Source : INS Estimation de la population par délégation et commune au 1er janvier 2018-2019

Tableau 3 : Evolution des demandes et des offres d'emploi (catégorie non cadres)

Délégation	Offres d'emploi 2018	Offres d'emploi 2017	Demandes d'emploi 2018	Demandes d'emploi 2017
Sidi Abdlhamid	1623	1190	712	1757
Enfidha	583	226	5610	3822

*Source : Direction régionale de la formation professionnelle et de l'emploi

Tableau 4: Répartition des entreprises industrielles (10 emplois et +)

Délégation	Offres d'emploi 2018	Offres d'emploi 2017	Demandes d'emploi 2018	Demandes d'emploi 2017
Sidi Abdlhamid	121	152	627	664
Enfidha	51	14	1592	1419

*Source : Direction régionale de l'API Sousse

Tableau 4: Répartition des entreprises industrielles (10 emplois et +)

Délégation	IEEE		IMM		IMCCV		IAA		Total des entreprises industrielles	
	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017
Sidi Abdelhamid	9	9	22	22	1	1	5	6	76	79
Ennfidha	3	3	9	10	3	3	3	3	39	38

*Source : Direction régionale de l'API Sousse

Tableau 5 : Répartition des employés industriels (10 emplois et +)

Délégation	IEEE		IMM		IMCCV		IAA		Total des entreprises industrielles	
	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017
Sidi Abdelhamid	3617	3215	1592	1430	15	27	1336	1156	10653	9558
Ennfidha	162	134	794	678	962	937	114	130	3526	3067

*Source : Direction régionale de l'API Sousse

Tableau 6 : Croissance de la population du gouvernorat de Sousse entre 1994-2014

	2014
Population (habitants)	674 971
Taux d'accroissement annuel moyen (Sousse)	2,6%
Taux d'accroissement annuel moyen (Tunisie)	1,03

Partie II : Les entreprises et leurs initiatives RSO

Délégation Ennfidha

Entreprise	Cartonnerie Tunisienne
Date de création	1986
Secteur d'activité	Cartonnerie
Effectif	120 permanents 25 sous traitants
Style de management	Présence de CCE et CSST en plus du syndicat
Avantage pour le personnel	Des prêts, des avances sur les salaires Des formations certifiées
Initiative en faveur de la population	Education : soutien pour une école (achat de cartables et de fournitures scolaires). Formation professionnelle relative au métier L'aide à l'association des handicapés Soutien de l'association Nfidha sportive A travers la délégation : don de 800 dinars en bons d'achat au mois de Ramadhan et d'aide pour une école
Action en faveur de l'emploi et de l'entrepreneuriat	La création d'une imprimerie L'accueil de plusieurs stagiaires
Action en faveur de l'innovation	Certifiée ISO 9001 version 2000 Toujours à la page aussi pour la technologie (matériel et produit)

Entreprise	IFRI Sol
Date de création	2013
Secteur d'activité	Energie renouvelable
Effectif	10 employés permanents 140 temporaires
Style de management	Absence de CCE et CST
Avantage pour le personnel	En nature « voyage et excursion » pour tous les employés de la société.
Initiatives en faveur de la population	Formation professionnelle technique Aide aux handicapés via une association Le sport : un groupe de travail pour un tournoi Bus pour le transport du personnel
Insertion de l'organisme dans son environnement	Des listes d'aide, pas de convention.
Action en faveur de l'emploi et de l'entrepreneuriat	Panneaux photovoltaïques : s'appuyer sur des fournisseurs tunisiens fait partie des perspectives stratégiques. Aides à la création d'entreprises innovantes « nous leur accordons des avantages pour faciliter leur installation » / des formations gratuites pour les installateurs des panneaux PV Privilégier l'approvisionnement chez les nouveaux créateurs d'entreprise locaux
Action en faveur de l'innovation	Etre toujours à la page sur le plan technologique (nouvelles machines de production) Formation professionnelle technique

Entreprise	Royal design
Date de création	2017
Secteur d'activité	Textile
Effectif	Entre 400 et 500 employés
Style de management	Pratiques de consultation des collaborateurs
Avantage pour le personnel	En nature
Initiative en faveur de la population	3 bus pour le transport du personnel Environnement : comité de sensibilisation à la propreté et l'entretien Organisation de sessions de formation
Action en faveur de l'emploi et de l'entrepreneuriat	Stage puis recrutement de femmes rurales Accueil de 30 stagiaires
Action en faveur de l'innovation	A la page des dernières acquisitions et nouveautés dans le secteur Formation comportementale Technologie de pointe Sensibilisation à la réduction du gaspillage d'énergie et de la matière première

Entreprise	N.P.I Fabrication de carton ondulé
Date de création	2017
Secteur d'activité	Carton
Effectif	70 permanents 20 temporaires
Style de management	Absence de CCE et CST
Avantage pour le personnel	En liquide à l'occasion des fêtes et de la rentrée scolaire Prix de l'employé modèle
Initiative en faveur de la population	L'environnement : organisation de séances de Jardinage en interne Organisation de sessions de formation
Insertion de l'organisation dans son environnement	Délégation : des aides accordées aux familles nécessiteuses Garde nationale : réparation de voitures.
Action en faveur de l'emploi et de l'entrepreneuriat	Recrutement de 3 personnes à besoins spécifiques Accueil de 15 stagiaires par an. Approvisionnement chez de nouveaux entrepreneurs selon le besoin
Action en faveur de l'innovation	Formation en communication et gestion des conflits Technologiques : matériel de pointe

Entreprise	NIELSEN certifié ISO 9001
Date de création	2000
Secteur d'activité	Matériel de collecte, de tri et de valorisation des déchets
Effectif	10 permanents 15 contractuels
Style de management	Absence de CCE et CST
Avantage pour le personnel	En liquide à l'occasion des fêtes de l'Aïd notamment Organisation de fêtes pour le personnel Formation de tous les cadres à l'ISO 9001 Formation technique concernant le recyclage
Initiatives en faveur de la population et de l'environnement	Sensibilisation à la protection de l'environnement : Rallye des anciennes voitures de collection. Visites de l'entreprise organisées pour les étudiants.
Action en faveur de l'emploi et de l'entrepreneuriat	Accueil de stagiaires (nombre non précisé) Approvisionnement chez les nouveaux entrepreneurs
Action en faveur de l'innovation	Technologie : acquisition de nouveaux équipements au fur et à mesure de leur apparition Actions en faveur de la Réduction du gaspillage

Entreprise	Fromage : conditionnement
Date de création	2019
Secteur d'activité	Découpage et emballage des fromages
Effectif	1 permanent 16 contractuels
Style de management	Implication du personnel et motivation pour la prise d'initiative
Avantage pour le personnel	Des aides en nature à l'occasion de l'AID
Action en faveur de l'innovation	A la page sur les plans techniques et technologiques.

Entreprise	SoReal groupe certifié ISO 14001
Date de création	2007 et la production a commencé en 2011
Secteur d'activité	Recyclage des métaux
Effectif	7 permanents 7 contractuels
Style de management	Absence de CCE et CST
Avantage pour le personnel	Dons en liquide non précisés
Initiative en faveur de la population	Aides aux handicapés via une association de la région
Insertion de l'organisation dans son environnement	Aides en faveur des familles nécessiteuses (à travers la Délégation)
Action en faveur de l'innovation	Utilisation de technologies de pointe Réduction du gaspillage Mise en place de processus et standards internationaux pour satisfaire fournisseurs et clients

Entreprise	القنوات
Date de création	1980
Secteur d'activité	Gamme variée de tuyaux en béton armé
Effectif	330 : entre usine et siège 15 contractuels
Style de management	Disposition de CCE et CST
Avantage pour le personnel	Dons à l'occasion de l'Aid Fournitures à l'occasion de la rentrée scolaire
Initiative en faveur de la population	Organisation d'événements touchant l'environnement (entretien, nettoyage...) 2 fois par an Construction d'une école primaire Santé : une journée de sensibilisation est organisée 2 fois par an Aide aux handicapés : 3 à 4 Organisation d'excursions, de soirées etc.. Accueil des stagiaires de ce centre de formation en bâtiment d'Enfidha
Action en faveur de l'emploi et de l'entrepreneuriat	Accueil de stagiaires (entre 20 et 30 par an)
Action en faveur de l'innovation	Réduction du gaspillage
Ressource pour la RSO	budgetisées annuellement

Entreprise	Z marine
Date de création	2009
Secteur d'activité	Fabrication de bateaux de plaisance semi rigide
Effectif	100 permanents 100 contractuels
Style de management	Disposition de CCE et CST
Avantage pour le personnel	En liquide : 150 dt à l'occasion de l'AID d'el Feter Formation du personnel sur les aspects techniques de leurs métiers Santé : formation en secourisme
Action en faveur de l'emploi et de l'entrepreneuriat	Accueil de stagiaires

Entreprise	Tus Med RAF
Date de création	2013
Secteur d'activité	
Effectif	20 permanents 10 contractuels
Style de management	Absence de CCE et CST
Avantage pour le personnel	Primes : fêtes d'Aïd et rentrée scolaire
Action en faveur de l'emploi et de l'entrepreneuriat	Soutien des nouveaux entrepreneurs mais on tient compte de l'équation qualité/prix. Accueil de stagiaires
Action en faveur de l'innovation	Réduction du gaspillage Formation professionnelle La santé : organisation d'ateliers pour l'éducation sanitaire

Entreprise	Gamma Sac
Date de création	1987
Secteur d'activité	Plastique
Effectif	50 permanents 33 contractuels
Style de management	Plan de mise à niveau Absence de CCE et CST
Avantage pour le personnel	Primes pour les fêtes d'Aïd et la rentrée scolaire et des Bons d'achat (pâtisserie, grande distribution) Formation en soft skills Motivation
Initiative en faveur de la population	Aide aux handicapés
Insertion de l'organisation dans son environnement	Bon relationnel notamment avec la Garde nationale, la délégation et l'office national de la protection civile
Action en faveur de l'emploi et de l'entrepreneuriat	Accueil des stagiaires (2-3) Approvisionnement chez de nouveaux promoteurs hors la région
Action en faveur de l'innovation	Réduction du gaspillage Réduction de la consommation de l'énergie

Délégation Sidi Abdelhmid

Les organisations contactées : les organisations administratives et leurs fonctions, les entreprises et leur activité, les organisations de la société civile et leur activité

Entité (institution / Entreprise / association)	Fonctions / Activités responsable contacté
Département du développement régional de Sousse	Directeur régional
Municipalité Sousse	Directeur de l'environnement
Delegation Sidi Abdellhamid Sousse	Délégué
Association Sousse proper	Présidente de l'association
UNFT Sousse	Présidente de l'association
Société AMT	Directeur General
Société KBE	Directeur General
Société STBC	Directeur General
Société MCSR	Directeur qualité
Société Draexlmaier	Directeur qualité
GMG sousse	President du groupe
Société SITEX	Directeur technique

Entreprise	Draexlmaier
Date de création	01 / 11 /2007
Secteur d'activité	Fils, câbles isolés
Effectif	10.000 dont 2200 à Sousse
Style de management	Pratique de consultation des collaborateurs : réunions périodiques. Disposition de CCE et CST
Avantage pour le personnel	Primes pour les fêtes d'AïD
Initiative en faveur de la population	Formation de jeunes créateurs Soutien d'activités initiées par d'autres et relatives à : L'environnement, la formation professionnelle et le renforcement des capacités des jeunes Culture : organisation d'excursions, de spectacles etc..
Insertion de l'organisme dans son environnement	Participation aux activités institutionnelles Participation à des activités avec d'autres entreprises
Action en faveur de l'emploi et de l'entrepreneuriat	Accueil de plus de 30 stagiaires par an
Ressource pour la RSO	Budgétisées annuellement
Processus d'adoption des projets RSO	Identification méthodique des besoins en lien avec les stratégies de l'organisation

Organisation	GMG sousse
Date de création	
Secteur d'activité	Gestion de la zone industrielle Sidi Abdelhamid
Effectif	Nombre des membres du bureau : 9 Nombre d'employés : 3
Style de management	Réunions périodiques
Insertion de l'organisme dans son environnement	Oui : Participation aux activités institutionnelles Participation à des activités avec les entreprises

Entreprise	STBC
Date de création	
Secteur d'activité	Industrie des boissons non alcoolisées et alcoolisées
Effectif	Nombre d'employés permanents : 59 Nombre d'employés contractuels : 23
Style de management	Disposition d'une commission paritaire consultative Consultation périodique des collaborateurs
Avantage pour le personnel	En liquide : aide à l'occasion de la rentrée scolaire et de l'Aïd Elfeter et l'Aïd Adhhaa
Initiative en faveur de la population	6500 D de subvention pour les équipes sportives de la région Soutien d'activités initiées par d'autres et relatives à : santé , Aide aux handicapés , la culture et renforcement de capacité des jeunes .
Insertion de l'organisation dans son environnement	Participation aux activités institutionnelles
Action en faveur de l'emploi et de l'entrepreneuriat	Accueil des stagiaires
	Approvisionnement chez les nouveaux créateurs d'entreprises locaux.
Ressource pour la RSO	6.500 D par an

Entreprise	Sitex sousse
Date de création	02 / 01 /1979
Secteur d'activité	FILATURE COTON
Effectif	Nombre d'employés : 199 permanents
Style de management	Pratique de consultation des collaborateurs : réunions périodiques. Disposition de CCE et CST
Avantage pour le personnel	En liquide et en nature à l'occasion de la rentrée scolaire / aid fitr / aid elidhha 100 dt par employé
Initiative en faveur de la population	Construction d'une station de traitement d'eaux Entretien des écoles en collaboration avec la société civile Accueil de stagiaires Formation de jeunes créateurs Soutien d'activités initiées par d'autres relatives à : l'environnement, la formation professionnelle et le renforcement des capacités des jeunes Culture : organisation d'excursions, de spectacles etc.
Insertion de l'organisme dans son environnement	Participation aux activités institutionnelles
Action en faveur de l'emploi et entrepreneuriat	Accueil des stagiaires
Action en faveur de l'innovation	Un système de cogénération mis en place source de fierté de l'entreprise à l'échelle régionale
Ressource pour la RSO	Budgétisées annuellement
Processus d'adoption des projets RSO	Identification méthodique des besoins en lien avec la stratégie de l'organisation

Entreprise	AMT
Contact	Gérant
Date de création	13/09/2006
Secteur d'activité	Minoterie
Effectif	Nombre d'employés : 120
Style de management	Pratique de consultation des collaborateurs : réunions périodiques. Disposition de CCE et CST
Avantage pour le personnel	En liquide et en nature à l'occasion de la rentrée scolaire / aid fitr / aid elidhha Journée de la science organisée chaque fin d'année : distribution des prix aux enfants d'employés variant entre 50 et 500 DT
Initiative en faveur de la population	Renforcement des capacités des jeunes : Soutien d'activités initiées par d'autres relatives à l'environnement, la formation professionnelle la culture : organisation d'excursions, de spectacles etc.
Insertion de l'organisme dans son environnement	Participation aux activités institutionnelles
Action en faveur de l'emploi et de l'entrepreneuriat	Accueil des stagiaires : entre 10 et 15 par an
Ressource pour la RSO	Budgétisées annuellement
Processus d'adoption des projets RSO	Identification méthodique des besoins en lien avec les stratégies de l'organisation

Entreprise	KBE
Date de création	10/12/2007
Secteur d'activité	FILS – câbles isolés et faisceaux de câble
Effectif	Nombre d'employés : 91
Style de management	Pratique de consultation des collaborateurs : réunions périodiques. Disposition de CCE et CST
Avantage pour le personnel	Primes pour les fêtes d'aïd
Initiative en faveur de la population	Renforcement des capacités des jeunes Soutien d'activités initiées par d'autres relatives à l'environnement, la formation professionnelle et le renforcement des capacités des jeunes
Insertion de l'organisme dans son environnement	Participation aux activités institutionnelles
Action en faveur de l'emploi et de l'entrepreneuriat	Accueil des stagiaires
Ressource pour la RSO	Budgétisées annuellement
Processus d'adoption des projets RSO	Identification méthodique des besoins en lien avec les stratégies de l'organisation : oui

Entreprise	MCSR les minoteries de centre du Sahel groupe Warda
Date de création	31/12/1934
Secteur d'activité	Minoterie
Effectif	Nombre d'employés : 235
Style de management	Pratique de consultation des collaborateurs : réunions périodiques. Disposition de CCE et CST
Avantage pour le personnel	En liquide et en nature à l'occasion de la rentrée scolaire / aid fitr / aid elidhha Organisation de la journée de la science chaque fin d'année au sein de l'entreprise
Initiative en faveur de la population	Renforcement des capacités des jeunes Soutien d'activités initiées par d'autres et relatives à l'environnement, la formation professionnelle et le renforcement des capacités des jeunes Culture : organisation d'excursions, de spectacles etc.
Insertion de l'organisation dans son environnement	Participation aux activités institutionnelles
Action en faveur de l'emploi et de l'entrepreneuriat	Accueil de stagiaires
Ressource pour la RSO	Budgétisées annuellement
Processus d'adoption des projets RSO	Identification méthodique des besoins en lien avec la stratégie de l'organisation

Partie III : Les organisations de la société civile

Délégation Ennfidha / SIDI Abdelhamid

Association	« Jeune chambre Ennfidha »
Date de création	2000
Secteur d'activité	Formation des jeunes
Membres du bureau	5
Adhérents	30
Initiative en faveur de la population	<p>Organisation d'actions ponctuelles en fonction des périodes et des occasions :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Animation d'un atelier de team building - Animation d'un atelier de gestion d'équipe - Formation relative aux procédures parlementaires
	<ul style="list-style-type: none"> - Projection de film - Tournoi de foot - ...
Action en faveur de l'emploi et de l'entrepreneuriat	Lancement d'un salon de l'emploi au profit de la municipalité

Association	« منتدى المعرفة »
Date de création	2018
Secteur d'activité	Culture et développement
Membres du bureau	10
Adhérents	10
Initiative en faveur de la population	<p>Organisation de manifestations sur des thèmes divers, en fonction des occasions :</p> <ul style="list-style-type: none"> - La rentrée, l'aïd, les résultats du bac... - Formation dans le financement des projets - Compétition et jeux de théâtre - Activités en mer
Initiative en faveur de l'environnement	<ul style="list-style-type: none"> - Organisation d'actions de nettoyage dans des lycées et des écoles - Actuellement : intérêt pour le sujet du gaspillage d'énergie
Action en faveur de l'emploi et de l'entrepreneuriat	Participation à l'organisation d'un salon de l'emploi à Ennfidha initié par la municipalité

Association	Sousse Propre
Date de création	22 mai 2012
Secteur d'activité	La protection de l'environnement ; le développement durable , l'écocitoyenneté , la maîtrise de l'énergie ...
Membres du bureau	7
Adhérents	40
Initiative en faveur de la population	<p>L'environnement : création d'un club environnemental au sein de l'école ATTAHADDI KHAYREDDINE , former et sensibiliser les écoliers à plusieurs thèmes : l'Energie , le traitement des déchets , les changements climatiques , le recyclage , la consommation d'eau , la conservation de la biodiversité , le compostage ...</p> <p>Organisation d'actions de nettoyage et de propreté avec les citoyens et les habitants de sidi Abdelhamid.</p> <p>La culture : la création d'une bibliothèque permanente au sein de l'école ATTAHADDI KHAYREDDINE</p>
Insertion de l'organisation dans son environnement	<p>Participation aux activités Institutionnelles : l'association sousse propre a participé aux réunions municipales pour la région Sidi Abdlehamid et son état de propreté , ainsi que des réunions avec l'agence de protection et d'aménagement du littoral pour discuter l'état de dégradation du la plage de Sidi Abdlehamid.</p> <p>Participation à plusieurs campagnes de nettoyage, de propreté et de sensibilisation en partenariat avec la délégation et la municipalité.</p> <p>Participation à des activités en partenariat avec d'autres organisations de la société civile (des associations, des clubs, des étudiants qui travaillent sur leurs projets fin d'étude..): activités de sensibilisation surtout concernant des thèmes environnementaux</p> <p>Participation à des activités en partenariat avec des entreprises</p>
Action en faveur de la communauté	A l'école Kayreddine (Sidi ablhamid) on a choisi de travailler avec les écoliers qui ont une influence sur leur communauté : création d'un club d'environnement dès l'année 2015 et d'une bibliothèque pour les élèves .
Ressources financières allouées aux initiatives RSO	Selon les circonstances, occasionnellement : cela dépend du projet
Processus d'adoption des projets RSO	<p>< Sousse propre > est une association qui œuvre pour une ville propre et pour éveiller les consciences à l'écocitoyenneté de façon à inscrire l'environnement dans une démarche collective et durable de manière partagée et solidaire. Et travaille à développer l'acte citoyen parmi les jeunes à travers des projets ayant une dimension environnementale.</p> <p>Elle s'adresse à un large public : de la petite enfance aux grands-parents, à travers des projets de sensibilisation. (Actions de nettoyage, Ateliers,...etc). La création d'un écosystème vertueux sur le plan économique, social, sociétal et environnemental est au cœur des enjeux de la RSE.</p>

Association	Union Nationale de la femme tunisienne Sousse
Date de création	La délégation régionale de l'UNFT Sousse existe depuis 1960
Secteur d'activité	La délégation a consacré ses actions aux campagnes de sensibilisation qu'elle menait à l'intention des femmes à travers toute la région de Sousse pour les amener à prendre conscience de leurs droits et de leur rôle dans le développement économique et social.
Adhérents	128 bénévoles permanentes 800 adhérentes
Employés	2 personnes (une comptable et une femme de ménage)
Initiative en faveur de la population	<p><u>L'environnement</u> : sensibilisation à la maîtrise de l'énergie dans les usines et les lycées Embellissement de la ville de Sousse et création de zones vertes.</p> <p><u>L'éducation</u> :</p> <p><u>La formation professionnelle</u> : La formation des jeunes filles et hommes issus de quartiers défavorisés ou de zones rurales et en rupture de scolarité dans les centres de formation professionnelle de l'UNFT qui leur offrent une qualification professionnelle leur permettant une meilleure insertion sociale.</p> <p><u>La santé</u> : Organisation d'ateliers de sensibilisation des jeunes (dans les quartiers populaires, les foyers universitaires, les usines et les centres de formation) concernant les maladies sexuellement transmissibles, la consommation des stupéfiants et la violence dans les établissements scolaires, les jeunes participent aux débats et trouvent eux-même les solutions adéquates à chaque problème.</p> <p>La prise en charge des frais de soins médicaux pour de nombreux femmes et jeunes à la suite des campagnes de dépistage dans les zones défavorisées et pauvres (achat de lunettes, frais de chirurgie, frais de soins pour des cas de cancer du sein ou de l'utérus)</p> <p><u>L'aide aux handicapés</u> en vue de faire participer et d'intégrer les insuffisants mentaux à la vie sociale et économique</p> <p><u>La culture</u> : Création d'un club de théâtre et organisation d'activités culturelles destinées à faire découvrir la musique aux enfants et aux jeunes de la Cité Ghodrane</p> <p><u>Le sport</u> : Constitution d'une équipe féminine de foot ball. D'un club de gymnastique et d'aréobique Projets à caractère sportif destinés aux femmes et aux jeunes filles en partenariat avec la Fédération de football, la municipalité et le gouvernorat de Sousse.</p> <p><u>Renforcement des capacités des jeunes</u> :</p> <p>Un centre de formation en cuivre martelé Formation Renforcement des capacités des jeunes en rupture scolaire en partenariat avec le Conseil régional du gouvernorat de Sousse.</p> <p>Un centre de formation en broderie en habits traditionnels Formation et Renforcement des capacités des jeunes filles en rupture scolaire en partenariat avec le conseil régional du gouvernorat de Sousse .</p> <p>Un centre de formation en broderie industrielle Formation et Renforcement des capacités des jeunes filles en rupture scolaire en partenariat avec le conseil régional du gouvernorat de Sousse.</p> <p>Autres : Centre d'hébergement et d'écoute au profit des femmes victimes de violence.</p>

<p>Insertion de l'organisme dans son environnement</p>	<p><u>Participation aux activités Institutionnelles</u> : Projet en partenariat avec le ministère de la femme permettant aux jeunes diplômés de bénéficier d'un crédit pouvant atteindre 10 000 Dinars sans intérêt pour démarrer leur vie économique.</p> <p>Avec la municipalité de Sousse embellissement de la ville de Sousse et création de zones vertes.</p> <p>Avec l'Agence Nationale de la Maîtrise de l'Energie sensibilisation au niveau des usines et des lycées sur la maîtrise de l'énergie.</p> <p><u>Participation à des activités en partenariat avec d'autres organisations de la société civile</u> :</p> <p>Avec l'ONFP organisation de séances de sensibilisation plusieurs maladies. Dans le cadre de l'octobre rose pour le dépistage du cancer du sein, l'UNFT Sousse a organisé les séances de sensibilisation.</p> <p>CAWTAR (Centre des femmes arabes pour la formation et la recherche) : lutter contre la violence au sein des universités</p> <p>UTAIM (Union Tunisienne d'Aide aux Insuffisants Mentaux) : faire participer et intégrer les insuffisants mentaux à la vie sociale et économique.</p> <p><u>Participation à des activités en partenariat avec des entreprises</u></p>
<p>Action en faveur de l'emploi et de l'entrepreneuriat</p>	<p>* Faciliter le contact avec les structures d'appui, octroyer des microcrédits pour les jeunes afin de les aider à démarrer leur projet économique. L'UNFT Sousse a présenté 14 dossiers de demande de micro crédits dont 5 ont bénéficié du montant nécessaire pour monter leur projet et ce pour l'année 2018.</p> <p>* En 2018, encadrement de 6 diplômées dans le cadre du programme « contrat stage au sein des associations » dans le but de les préparer au marché de l'emploi (chacune bénéficie d'une subvention mensuelle de 200 dinars par l'Etat).</p>
<p>Action en faveur de la communauté / activité de résilience</p>	<p>L'UNFT a l'habitude d'organiser des activités que ce soit avec les enfants, les jeunes ou les femmes dans le cadre de ses ateliers de sensibilisation ou de renforcement de capacités. Par ailleurs, elle a l'habitude de gérer des projets et de travailler de manière collaborative avec les collectivités locales, les institutions publiques ou l'organisation de la Société Civile.</p> <p>L'UNFT met à la disposition des jeunes un bureau dit d'action sociale, une vraie cellule d'écoute dirigée par une équipe d'assistantes sociales et de pédopsychiatres. Ainsi, l'approche adoptée pour communiquer avec les jeunes se base sur le dialogue et surtout l'écoute active. L'UNFT organise des séances de sensibilisation tout en laissant les jeunes participer à des débats et imaginer des solutions adéquates à chaque problème. En effet, la création des clubs artistiques et sportifs était l'une de leur proposition</p>
<p>Ressources financières allouées aux initiatives RSO</p>	<p>Selon les circonstances, occasionnellement : cela dépend du projet</p>
<p>Processus d'adoption des projets RSO</p>	<p>La mission de l'UNFT est principalement axée sur l'amélioration des conditions sociales et économiques dans les quartiers populaires. En plus de la détection des problèmes et la recherche de solutions adéquates, L'UNFT assure des formations et un accompagnement des jeunes dans une optique de développement durable.</p>

Partie IV : Synthèse des résultats du mapping et recommandations

IV.1. Les principaux domaines de prise des initiatives par les différentes organisations

A – Les entreprises

Les initiatives répertoriées ne s'inscrivent pas dans une stratégie de responsabilité sociétale. Les différents acteurs parlent plutôt d'actions sociales ponctuelles et isolées. Les budgets sont rarement fixés au préalable et de façon périodique. En bref, il a été noté qu'une stratégie claire est complètement absente.

B – Les organisations de la société civile

En ce qui concerne les associations, il a été noté que les associations les plus actives opèrent dans divers domaines et généralement articulés autour de la formation des jeunes, la culture et le développement.

Les activités des différentes associations dépendent essentiellement des subventions accordées par la municipalité, par des bailleurs de fonds ou/et par quelques industriels.

IV.2. L'existence de synergie

- La synergie est quasi absente entre les différents acteurs (institutions, entreprises et associations)
- Absence de processus de communication entre les différents acteurs : la communication est ponctuelle et occasionnelle
- Absence de stratégie claire pour l'exploitation des ressources et des compétences au profit du développement économique régional malgré les recommandations du plan stratégique 2016-2020

IV.3. Les recommandations

1. Accélérer la mise en place d'une stratégie de développement en cohérence avec les spécificités régionales culturelles et naturelles de la région.
2. Accélérer le processus de décentralisation et réduire la bureaucratie qui reste un frein au développement de la région
3. Inciter au développement de l'industrie
4. Instaurer un processus de communication entre les divers acteurs économiques et sociaux dans le cadre de la RSE
5. Mettre en place une stratégie de développement agricole qui tient compte des spécificités de la région notamment l'huile d'olive biologique.

Conclusion et Recommandations

Les recommandations de l'atelier de restitution 12 / 11 / 2019 à Sousse

- Formation en alternance en partenariat avec les centres de formation professionnelle
- Embellissement et aménagement des espaces verts
- Parrainage des étudiants chercheurs en collaboration avec les universités
- Subventions pour les actions culturelles et sociales
- Formation interne continue pour le personnel de l'entreprise
- Création d'associations au sein des entreprises
- Elaboration de stratégies de communication pour les entreprises
- Améliorer la synergie, via des conventions, entre les parties prenantes de la région concernant
 - **L'environnement :**
 - Actions de partenariat avec les associations de protection de l'environnement
 - Action de partenariat avec la société civile
 - Imposer des règles en matière de pollution industrielle
 - Planter des zones vertes et des espaces de vie au sein de l'entreprise ainsi que dans son environnement
 - **Le sociétal et le social :**
 - Conventions avec les associations opérant dans le social
 - Organisation d'ateliers en vue de promouvoir des stratégies RSE
 - Valorisation des initiatives de la société civile par les experts RSE
 - Renforcement des liens inter-entreprises
 - Organisation des voyages de groupe pour les acteurs concernés par la RSE
 - **L'économique :**
 - Accord de microcrédits sans intérêts
 - Amélioration de l'infrastructure de base
 - Elaboration d'une stratégie RSE
 - **La bonne gouvernance :**
 - Valoriser les compétences
 - Appliquer la réglementation par la hiérarchie et les employés afin de garantir la bonne gouvernance et la durabilité de l'entreprise
 - Lutter contre tout type d'abus de pouvoir : respecter les normes de travail

1. INS- Enquête nationale de 2014



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



الجمهورية التونسية
رئاسة الحكومة

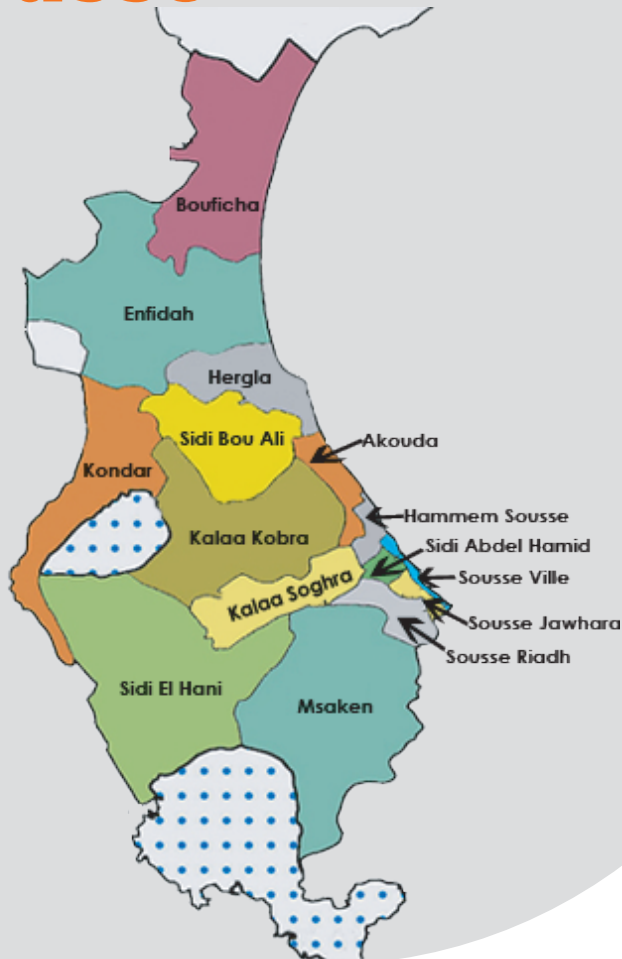


CONNECT

Confédération des Entreprises Citoyennes de Tunisie

The region of **Sousse**

CSR / OSR Initiatives Mapping Report



Prepared by :

Ms. Jihene FERJANI

Mr. fathi HAMAD

CONTENT

Part I : Presentation of the governorate and the selected delegations	2
for themapping	5
Part II : Companies and their CSR initiatives	7
Part III : Civil society organisations	14
Part IV : Summary of mapping findings et recommendations	18
Conclusion and Recommendations	19

Part I: Presentation of the governorate and the selected delegations for the mappin

1- Presentation of the governorate of Sousse:

Besides being a very important tourist destination of Tunisia, with its 98 hotels and an accommodation capacity of more than 43,000 beds; Sousse represents a very dynamic and diversified economic hub.

First of all, the governorate has 25 public vocational training colleges as well as 119 private colleges whose reception capacity reaches 18,000 positions, according to the " Invest in Tunisia " website . An efficient coordination allows adaptation between the specialties offered and the needs of companies such as computer maintenance, industrial computing, industrial electronics, commerce, clothing, precision mechanics, electricity, plastic industry, etc.

As a result, the governorate of Sousse offers a diversified economic landscape with different industries and various services. As such, according to the same source "Invest in Tunisia," Sousse provides employment to about 53.7% (industry) and 27.9% (service) of the workforce. Statistics show 567 local and foreign companies (employing 10 or more people) of which 333 are totally-exporting and operating mainly in the textile and clothing industry (35.6%), mechanical and electrical industries (15.6%) and food industry (15.1%). The governorate has 397 enterprises with foreign participation operating in tourism, industry, agriculture and services sectors. Several industrial zones have been developed to encourage the establishment of new businesses.

Ultimately, Sousse is considered to be a very accessible governorate which has :

- Two nearby airports: Monastir International Airport and Enfidha International Airport;
- A railway line connecting it to several cities;
- Three national roads and a highway;
- A tramway line

In addition , the governorate of Sousse also suffers from several weaknesses at different levels. According to " the 2014 Sousse city strategic plan " carried out according to a participatory diagnosis, it was pointed out that there exists at the governorate level :

- Environmental difficulties : waste management, water supply, industrial pollution (impact on nature);
- Dominant interest in the tourism sector, although it is a sector at the end of its rope, supported by industry and the service sector;
 - Imbalance dividing the region into three parts. The first part, with a wealthy population and a structured town planning, a second one with a middle class and decent infrastructure and a third one, with a relatively poor population and anarchic and poorly equipped neighbourhoods

2- Delegations selected for the mapping:

The choice was made to the two delegations which best represent the economic characteristics of the governorate and which are : diversity and dynamics. Based on the lists of companies located in the delegations of the Sousse region and observing their sectors of activity (source API), the choice was systematically brought to the delegations of Sidi Abdelhamid and Enfidha.

Table 1: Evolution of the population by delegation [1]

Delegation	201 8	201 7
Sidi Abdelhamid	55,193	54,770
Enfidha	50,833	50,657
Governorate	732,357	721,376

* Source : INS Estimated population by delegation and commune from 1 st January 2018 to 2019

Table 2: Evolution of the main indicators of household living conditions

Governorate	Drinking water supply rate 2018/2017		Rate of connection to the sewage network 2018/2017		Electrification rate 2018/2017	
	99.9	99.9	97.1	97	99.9	99.8

* Source : INS Estimated population by delegation and commune from 1 st January 2018 to 2019

Table 3: Evolution of requests and job offers (non-managerial category)

Delegation	Job offers 2018	Job offers 2017	Job applications 2018	Job applications 2017
Sidi Abdelhamid	1,623	1,190	712	1,757
Enfidha	583	226	5,610	3,822

* Source : Regional directorate of vocational training and employment

Table 4: Evolution of requests and job offers (managerial category)

Delegation	Job offers 2018	Job offers 2017	Job applications 2018	Job applications 2017
Sidi Abdelhamid	121	152	627	664
Enfidha	51	14	1,592	1,419

* Source : Regional directorate of vocational training and employment

Table 4 : Breakdown of industrial companies (10 jobs and more)

Delegation	IEEE		IMM		IMCCV		IAA		Total industrial companies	
	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017
Sidi Abdelhamid	9	9	22	22	1	1	5	6	76	79
Ennfidha	3	3	9	10	3	3	3	3	39	38

* Source : Regional Direction of API Sousse

Table 5: Breakdown of industrial employees (10 jobs and more)

Delegation	IEEE		IMM		IMCCV		IAA		Total industrial companies	
	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017
Sidi Abdelhamid	3,617	3,215	1,592	1,430	15	27	1,336	1,156	10,653	9,558
Ennfidha	162	134	794	678	962	937	114	130	3,526	3,067

* Source : Regional Directorate of API Sousse

Table 6 : Population growth of the governorate of Sousse between 1994-2014

	2014
Population (inhabitants)	674,971
Average annual growth rate (Sousse)	2.6%
Average annual growth rate (Tunisia)	1.03

Part II: Companies and OSR initiatives

Ennfidha Delegation:

Company	Cartonnerie Tunisienne
Creation date	1986
Activity area	Cardboard
Staff	120 permanent 25 subcontractors
Management style	Presence of CCE and CSST in addition to the union
Benefits for staff	Loans, salary advances Certified training
Population Initiative	Education : support for a school (purchase of school bags and school supplies). Vocational training related to the trade Aid to the association of the disabled Support to Enfidha sports association Through the delegation : donation of 800 dinars in vouchers during the month of Ramadan and help for a school
Action in favour of employment and entrepreneurship	The creation of a printing house Hosting several interns
Action in favour of innovation	Certified ISO 9001 version 2000 Also always up to date for technology (material and product)

Company	IFRI Sol
Creation date	2013
Activity area	Renewable energy
Staff	10 permanent employees 140 temporary employees
Management style	Absence of CCE and CST
Benefits for staff	In kind " travel and excursion " for all company employees.
Population initiatives	Technical vocational training Help for disabled people through an association Sport : a working group for a tournament Bus for staff transportation
Integration of the company in its environment	Assistance lists, no convention.
Action in favour of employment and entrepreneurship	Photovoltaic panels : relying on Tunisian suppliers is part of the strategic outlook. Aid for the creation of innovative companies " we grant them benefits to facilitate their installation " / free training for installers of PV panels Favour the supply from new local business creators
Action in favour of innovation	Always be up to date technologically (new production machines) Technical vocational training.

Company	Royal design
Creation date	2017
Activity area	Textile
Staff	Between 400 and 500 employees
Management style	Employee consultation practices
Benefits for staff	In kind
Population Initiative	3 buses for staff transportation Environment : awareness committee for cleanliness and maintenance holding training sessions
Action for employment and the entrepreneurship	Internship then recruitment of rural women Hosting 30 trainees
Action in favour of innovation	Up to date to the latest acquisitions and innovations in the sector Behavioural training Advanced technology Awareness of the reduction of energy consumption and raw materials.

Company	N.P.I Fabrication de carton ondulé
Creation date	2017
Activity area	Cardboard
Staff	70 permanent 20 temporary
Management style	Absence of CCE and CST
Benefits for staff	Cash for holidays and New school year Award to the Best employee
Population Initiative	Environment : organization of internal gardening sessions Holding training sessions
Integration of the company into its environment	Delegation : aid granted to needy families National Guard : car repair.
Action for employment and entrepreneurship	Recruitment of 3 people with specific needs Hosting 15 interns per year. Supply from new entrepreneurs as needed
Action in favour of innovation	Training in communication and conflict management Technological : advanced equipment

Company	NIELSEN certified ISO 9001
Creation date	2000
Activity area	Waste collection, sorting and recovery equipment
Staff	10 permanent 15 contract workers
Management style	Absence of CCE and CST
Benefits for staff	Cash on the occasions of Eid particularly Hosting staff parties ISO 9001 training for all managers Technical training on recycling
Initiative s for population and environment	the the Awareness-raising to environmental protection : Rally of old vintage cars. Company visits organized for students.
Action for employment and entrepreneurship	Hosting interns (number not specified) Supply from new entrepreneurs
Action in favour of innovation	Technology : acquisition of newly marketed equipment Actions to reduce waste

Company	Fromage : Packaging
Creation date	2019
Activity area	Cutting and packaging cheese
Staff	1 permanent 16 contract workers
Management style	Staff involvement and motivation to take initiative
Benefits for staff	Aid in kind for EID
Action in favour of innovation	Up to date on the technical and technological levels.

Company	SoReal groupe certified ISO 14001
Creation date	2007 and production started in 2011
Activity area	Metal recycling
Staff	7 permanent 7 contract workers
Management style	Absence of CCE and CST
Benefits for staff	Unspecified cash donations
Population Initiative	Aid to the disabled through an association from the region
Integration of the company in its environment	Aid for needy families (through the Delegation)
Action in favour of innovation	Using cutting edge technology Reduction of waste Implementation of international processes and standards to satisfy suppliers and customers

Company	القتوات
Creation date	1980
Activity area	Varied range of reinforced concrete pipes
Staff	330 : between factory and headquarters 15 contract workers
Management style	Availability of CCE and CST

Benefits for staff	Donations for Eid Provided stationery on the occasion of the New school year
Population Initiative	Hosting environmental events (maintenance, cleaning, etc.) twice a year Construction of a primary school Health : an awareness-raising day is held twice a year Help for the disabled : 3 to 4 Organization of excursions, evening parties, etc. Hosting interns in construction from the training college in Enfidha
Action for employment and entrepreneurship	Hosting interns (between 20 and 30 per year)
Action in favour of innovation	Reduction of waste
Resource for SAR	budgeted annually

Company	Z marine
Creation date	2009
Activity area	Manufacture of semi rigid pleasure boats
Staff	100 permanent 100 contract workers
Management style	Availability of CCE and CST.
Benefits for staff	In cash : 150 TND in the EID of El Fitir Staff training on technical aspects of their jobs Health : first aid training
Action for employment and entrepreneurship	Hosting interns

Company	Tus Med RAF
Creation date	2013
Activity area	
Staff	20 permanent 10 contract workers
Management style	Absence of CCE and CST
Benefits for staff	Bonuses : Eid parties and New school year

Action for employment and entrepreneurship	Support for new entrepreneurs but we take into account the quality / price equation. Hosting interns
Action in favour of innovation	Reduction of waste Vocational training Health : organization of workshops for health education

Company	Gamma Bag
Creation date	1987
Activity area	Plastic
Staff	50 permanent 33 contract workers
Management style	Upgrade plan Absence of CCE and CST
Benefits for staff	Bonuses for Eid and New school year and purchase vouchers (pastry, mass distribution) Soft skills training Motivation
Population Initiative	Help for the disabled
Integrate the company in its environment	Good relationship with the National Guard, the delegation and the National Agency for Civil Protection (Fire Department).
Action for employment and entrepreneurship	Hosting interns (2-3) Supply from new contractors outside the region
Action in favour of innovation	Reduction of waste Reduced energy consumption

Sidi Abdelhmid Delegation

Organizations contacted : administrative organizations and their functions, companies and their activities, civil society organizations and their activities

Entity (institution / Company / association)	Functions / Activities/ Contacted managers
Sousse Regional Development Department	Regional Director
Municipality Sousse	Environment Director
Delegation Sidi Abdellhamid Sousse	Deputy Govenor
Sousse proper Association	President of the association
UNFT Sousse	President of the association
AMT Company	General Manager
KBE Company	General manager
STBC Company	General manager
MCSR Company	Quality manager
Draexlmaier Company	Quality manager
GMG sousse	President of theGroup
SITEX Company	Technical director

Company	Draexlmaier
Creation date	01/11/2007
Activity area	Wires, insulated cables
Staff	10,000 including 2,200 in Sousse
Management style	Employee consultation practice : periodic meetings. Availability of CCE and CST
Benefits for staff	Eid allowances
Population Initiative	Training of young promoters Support activities initiated by others and on environment, vocational training and capacity building for young people Culture : organization of excursions, shows, etc.
Integration of the company in its environment	Participation in institutional activities Participation in activities with other companies

Action for employment and entrepreneurship	Hosting more than 30 students per year
Resource for CSR	Budgeted annually
CSR project adoption process	Systematic identification of needs in connection with the organization's strategies

Organization	GMG sousse
Creation date	
Activity area	Management of the industrial zone of Sidi Abdelhamid
Staff	Number of board members : 9 Number of employees : 3
Management style	Periodic meetings
Integration of the company in its environment	Yes : Participation in institutional activities Share activities with companies

Company	STBC
Creation date	
Activity area	Non-alcoholic and alcoholic beverage industry
Staff	Number of permanent employees : 59 Number of contract employees : 23
Management style	Provision of a joint advisory committee Periodic consultations with assistants
Benefits for staff	In cash : Aids for the New school year, Eid El fitr and Eid Idha
Population Initiative	6500 TND grants for sports teams in the region Support activities initiated by others and on : health, assistance to the disabled , culture and capacity building for young people.
Integrating the company in its environment	Participation in institutional activities
Action for employment and entrepreneurship	Hosting interns Supply from new local business promoters
Resource for CSR	6.500 TND per year

Company	Sitex sousse
Creation date	02/01/1979
Activity area	COTTON SPINNING
Staff	Number of employees : 199 permanent
Management style	Employee consultation practice : periodic meetings. Availability of CCE and CST
Benefits for staff	In cash and in-kind for the New school year / Eid Fitr / aid Idha 100 TND per employee
Population Initiative	Construction of a water treatment plant School maintenance in collaboration with civil society Hosting interns Training young creators Support activities initiated by other on environment, vocational training and strengthening capacities of youth Culture : organizing trips, performances, etc.
Integration of the company in its environment	Participation in institutional activities
Action in favour of employment and entrepreneurship	Hosting interns
Action in favour of innovation	A cogeneration system implemented, a source of pride for the company at the regional level.
Resource for CSR	Budgeted annually
CSR project adoption process	Systematic identification of needs related to the company's strategy

Company	AMT
Contact	Manager
Creation date	09/13/2006
Activity area	Flour mill
Staff	Number of employees : 120
Management style	Employee consultation practice : periodic meetings. Availability of CCE and CST
Benefits for staff	In cash and in kind for the New school year / Eid Fitr / Eid Idha The Knowledge Day ceremony held annually : distribution of awards to staff children ranging between 50 and 500 TND
Population Initiative	Capacity building for young people : Support activities initiated by other on environment, vocational training Culture : organizing trips, shows, etc.
Integration of the company in its environment	Participation in institutional activities
Action for employment and entrepreneurship	Hosting interns: between 10 and 15 per year
Resource for CSR	Budgeted annually
OSR project adoption process	Systematic identification of needs e n link with St strategies organization

Company	KBE
Creation date	12/10/2007
Activity area	Wires - insulated cables and cable bundles
Staff	Number of employees : 91
Management style	Employee consultation practice : periodic meetings. Availability of CCE and CST
Benefits for staff	Eid allowances
Population Initiative	Youth capacity building Support activities initiated by other on environment, vocational training and strengthening capacities of youth
Integration of the company in its environment	Participation in institutional activities
Action for employment and entrepreneurship	Hosting interns
Resource for CSR	Budgeted annually
OSR project adoption process	Systematic identification of needs in connection with the company's strategies : Yes

Company	MCSR the Minoteries du centre du Sahel - Groupe Warda
Creation date	12/31/1934
Activity area	Flour mill
Staff	Number of employees : 235
Management style	Employee consultation practice : periodic meetings. Availability of CCE and CST
Benefits for staff	In cash and in kind on the New school year / Eid Fitr / Eid Idha Organization of ceremony of the Knowledge day the day at the end of each school year within the company
Population Initiative	Youth capacity building Support for activities initiated by others and relating to the environment, vocational training and capacity building for young people Culture : organizing trips, show s etc.
Integration of the company into its environment	Participation in institutional activities
Action for employment and entrepreneurship	Hosting interns
Resource for CSR	Budgeted annually
CSR project adoption process	Systematic identification of needs in connection to link company's strategy.

Part III: Civil society organizations

Delegations Enfidha / Sidi Abdelhamid

Association	" J C Ennfidha "
Creation date	2000
Activity area	Youth training
Bureau members	5
Members	30
Population Initiative	Organization of specific actions according to periods and occasions : <ul style="list-style-type: none"> – Team building workshops, – Team Management workshops – Training on parliamentary procedures – Film screenings – Football tournament
Action for employment and entrepreneurship	Launch of a job fair for the benefit of the municipality

Association	" منتدى المعرفة " Knowledge Forum
Creation date	2018
Activity area	Culture and development
Bureau members	10
Members	10
Population Initiative	Organization of events on various themes, depending on the occasion : <ul style="list-style-type: none"> – New school year, Eid, Baccalaureate exams, etc. – Training in project financing, – Competition and plays, – Sea activities
Environmental initiative	Organization of cleaning actions in high and primary schools Currently : interest in energy waste
Action for employment and entrepreneurship	Participation in the organization of a career fair in Enfidha initiated by the municipality

Association	Sousse Propre
Creation date	May 22, 2012
Activity area	Environment protection ; sustainable development, eco-citizenship, energy management, etc.
Bureau members	7
Members	40
Population Initiative	<p>Environment : creating an environment club at the school Atahaddi Khereddine, train and educate schoolchildren in several themes : energy, waste management, climate change, recycling, water consumption, biodiversity conservation, composting, etc. Organization of cleaning activities with the citizens and the residents of Sidi Abdelhamid.</p> <p>Culture : Creation of a library within the Atahaddi Khereddine school.</p>
Integration of the company in its environment	<p>Participation in Institutional activities: The "Association Sousse Propre" participated in municipal meetings for the neighbourhood of Sidi Abdlehamid and its cleanliness, as well as meetings with the Agency for the protection and development of the coastline to discuss the state of degradation of the beach of Sidi Abdlehamid.</p> <p>Participation in several cleaning and awareness-raising campaigns on the cleanliness of the environment in partnership with the delegation and the municipality.</p> <p>Participation in activities in partnership with other civil society organizations (associations, clubs, students working on their graduation projects) : advocacy especially on environmental issues.</p> <p>Participation in activities in partnership with companies.</p>
Community action	At Khereddine school (Sidi Abdelhamid), we chose to work with students who have an influence on their community : creation of a club for the environment in 2015 and a library for students.
Financial resources allocated to CSR initiatives	Depending on the circumstances, and depending on the project.
CSR project adoption process	"Sousse Propre" is an association working for a clean city and promoting awareness of eco-citizenship so as to include the environment in a collective and sustainable approach in a shared and united way. It is working to develop civic action among young people through projects with an environmental dimension. It aims to reach out to a wide audience: from early childhood to grandparents, through awareness-raising projects. (Cleaning actions, workshops, etc). The creation of an virtuous ecosystem on the economic, social, community and environmental levels is at the heart of CSR challenges..

Association	National Union of Tunisian Women Sousse (UNFT)
Creation date	The regional branch of UNFT Sousse has existed since 1960
Activity area	The branch devoted its actions to awareness-raising campaigns it has been carrying out for women throughout the Sousse region to make them aware of their rights and their role in economic and social development.
Members	128 permanent volunteers 800 members
Employees	2 people (an accountant and a cleaning lady)
Population Initiative	<p><u>Environment</u> : awareness on energy saving factories in and high schools. Beautification of the city of Sousse and creation of green spaces.</p> <p><u>Education</u> :</p> <p><u>Vocational training</u> : The training of young girls and men from disadvantaged neighbourhoods or rural areas and school drop outs in UNFT 's vocational training colleges which offer them a professional qualification allowing them to have a better social integration.</p> <p><u>Health</u> : Organization of awareness-raising workshops for young people (in working-class neighbourhoods, student halls, factories and training colleges) on sexually-transmitted diseases, drug abuse and violence in educational institutions, young people participate in debates and even find by themselves adequate solutions to every problem. Coverage of medical care costs for many women and young people following screening campaigns in disadvantaged and poor areas (purchase of glasses, surgery costs, care costs for cases of breast or uterus, cancer, etc.</p> <p><u>Helping the disabled</u> to engage and integrate mentally-disabled people in social and economic life.</p> <p><u>Culture</u> : Creation of a theatre club and organizing a cultural activities to make children and youth discover music and in the Ghodrane neighbourhood.</p> <p><u>Sport</u> : Building a women's football team, a club of gymnastics and aerobic. Sporting projects targeting women and girls in partnership with the Football Association, the municipality and the governorate of Sousse.</p> <p><u>Capacity building for young people</u> : A vocational training college in hammered copper. Capacity building for young school dropouts in partnership with the Regional Council of the governorate of Sousse. A vocational training college in embroidery in traditional clothes</p>

	<p>Training and capacity building for young girls leaving school in partnership with the regional council of the governorate of Sousse.</p> <p>A vocational training college in industrial embroidery and Capacity building for young girls leaving school in partnership with the regional council of the governorate of Sousse.</p> <p>Others : Shelter and listening centre r for women victims of gender-based violence.</p>
Integration of the company in its environment	<p>Participation in institutional activities : Project in partnership with the Ministry of Women allowing young graduates to benefit from an interest-free loan of up to 10,000 Dinars to start their economic life.</p> <p>With the municipality of Sousse beautification of the city of Sousse and creation of green spaces.</p> <p>With the National Agency for Energy Management, awareness-raising at the level of factories and high schools on energy management.</p> <p>Participation in activities in partnership with other civil society organizations:</p> <p>With ONFP, holding awareness-raising sessions on several diseases. As part of the Pink October for breast cancer screening, UNFT Sousse organized awareness-raising sessions.</p> <p>CAWTAR (Center for Arab Women for Training and Research) : Combating Violence in Universities</p> <p>UTAIM (Tunisian Union for Aid to Mentally Disabled People) : involve and integrate the mentally-disabled in social and economic life.</p> <p>Participation in activities in partnership with companies</p>
Action for employment and entrepreneurship	<p>Facilitate contact with support structures, grant micro-credits for young people to help them start their economic project. UNFT Sousse presented 14 micro-credit applications, 5 of which received the appropriate amount to set up their project in 2018. In 2018, supervision of 6 graduates as part of the programme "internship contract within associations" in order to prepare them for the job market (each one received a monthly grant of 200 D inars from the Government)</p>
Community action / resilience activity	<p>UNFT is used to organizing activities, whether with children, young people or women, as part of its awareness-raising or capacity-building workshops. In addition, it is used to managing projects and working collaboratively with local communities, public institutions or civil Society organizations.</p> <p>UNFT makes available to young people a social action office, which is a real listening unit headed by a team of social workers and child psychiatrists. Thus, the approach adopted to communicate with young people is based on dialogue and above all active listening. UNFT organizes awareness-raising sessions while enabling young people to participate in debates and think of adequate solutions to each problem. Indeed, the creation of artistic and sports clubs was one of its proposas.</p>
Financial resources allocated to CSR initiatives	<p>They depend on circumstances, occasionally : they depend on the project.</p>
CSR project adoption process	<p>UNFT's mission is mainly focused on improving social and economic conditions in neighbourhoods. In addition, it detects problems and searches for appropriate solutions, UNFT provides trainings and support for young people to promote sustainable development.</p>

Part IV : Summary of mapping results and recommendations

IV .1. The main areas of initiative taken by the various organizations

A -Companies

Initiatives listed are not part of a strategy of social responsibility. The different actors speak rather of isolated and scattered social actions. Budgets are rarely designed in advance, but rather periodically. In short, it was noted that a clear strategy is completely absent.

B - Civil society organisations

Regarding associations, it was noted that the most active associations operate in various areas and generally they focus upon youth training, culture and development.

The activities of the various associations depend mainly on the subsidies granted by the municipality, donors or / and by some businessmen.

IV .2. Existence of synergy

- There is almost no synergy between different actors (institutions, companies and associations);
- Absence of a communication process between different actors : communication is punctual and occasional;
- Absence of a clear strategy for the use of resources and skills for regional economic development despite the recommendations of the 2016-2020 strategic plan;

IV.3 . The recommendations

1. Accelerate the implementation of a development strategy consistent with the regional cultural and natural specificities of the region.
2. Accelerate the decentralization process and reduce bureaucracy, which remains an impediment to the development of the region;
3. Encourage industrial development;
4. Establish a communication process between various economic and social actors within the framework of CSR;
5. Set up an agricultural development strategy which takes into account the specificities of the region, in particular organic olive oil.

Conclusion and Recommendations

The recommendations of the reporting workshop on 12 November 2019 in Sousse

- Alternate training in partnership with vocational training colleges;
- Beautification and development of green spaces;
- Sponsoring student researchers in collaboration with universities;
- Grants for cultural and social actions;
- In service training for company staff;
- Creation of associations within companies;
- Development of communication strategies for companies;
- Improve the synergy, via conventions, between the stakeholders of the region related to :
 - **The environment:**
 - Partnership actions with environment protection associations;
 - Partnership action with civil society organisations;
 - Impose rules on industrial pollution;
 - Create green spaces and living spaces within the company as well as in its environment.
 - **Community and social issues**
 - Agreements with associations operating in the social sector;
 - Organization of workshops to promote CSR strategies;
 - Valuation of civil society initiatives by CSR experts;
 - Strengthening inter-company links;
 - Organization of group trips for actors involved in CSR.
 - **Economic issues**
 - Interest-free micro credit agreement;
 - improvement of basic infrastructure;
 - Development of a CSR strategy.
 - **Good governance**
 - Valuing skills;
 - Apply regulations by hierarchy and employees to ensure good governance and the sustainability of the company;
 - Fight against any type of abuse of power: respect for labour standards.

