



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



الجمهورية التونسية
رئاسة الحكومة



CONNECT

Confédération des Entreprises Citoyennes de Tunisie

Région de Mannouba

Rapport de Mapping des Initiatives RSE/O



Elaboré par :

M. Mohamed Drira

M. Mohamed Bornaz

CONTENT

Partie I : Présentation de la région et des deux délégations	2
1.1 Le contexte général	2
1.2 Les données du gouvernorat et des deux délégations sélectionnées	2
1.3 Les délégations	5
Partie II : Les entreprises et leurs initiatives RSE	6
Les actions RSE, initiées par les entreprises sont présentées sous forme de tableau, en plus des informations concernant	6
1.4 DOUAR HICHER	6
1.5 MORNAGUIA	10
Partie III. Les organisations de la société civile	13
Partie IV : Les organisations administratives et les collectivités locales.....	14
Partie V : Synthèse des résultats du mapping et recommandations	15
1.6 Les principaux domaines de prise des initiatives par les différentes organisations Les entreprises	15
Les associations	15
1.7 L'existence de synergies versus dispersion des initiatives	15
1.8 Appréciation de la résilience de la population et des perspectives d'un déve- loppement local durable	15
1.9 Les recommandations	15
Partie VI : Synthèse des commentaires après la journée de Restitution	16
CONCLUSION	17

Partie I : Présentation de la région et des deux délégations

1.1 Le contexte général

Dans le cadre de notre étude sur les initiatives RSO par région, il nous a été demandé de travailler sur la délégation de DOUARHICHER

Nous étendu cette étude à la délégation de MORNAGUIA où un nouveau pôle industriel a été créé dans le cadre d'un partenariat public-privé. Ce pôle est destiné à dynamiser le secteur Textile Habillement. Il offre ses services aux investisseurs tunisiens et étrangers en plus des externalités positives dont profite la localité d'El FEJJA et l'ensemble de la délégation de MORNAGUIA. A cet égard, l'activité du pôle comprend une dimension RSO, ce qui a motivé notre choix de réaliser un mapping RSO dans cette délégation.

Le principal objectif du projet Ma3an est d'inciter 30 communautés parmi les plus vulnérables à générer des ressources durables pour le développement. Le mapping RSE/RSO qui s'inscrit dans ce projet, vise à identifier les initiatives RSE/RSO entreprises dans des délégations de la région parmi les moins avantagées au plan de développement durable.

Pour cela nous avons adopté une approche multisectorielle, couvrant l'ensemble des actions et des priorités relevant des trois piliers du développement durable : environnemental, social et économique tout en considérant la possibilité de mobilisation de financements publics et privés, nécessaires pour leur mise en œuvre.

1.2 Les données du gouvernorat et des deux délégations sélectionnées

1.2.1 Le Gouvernorat

Le Gouvernorat de MANOUBA est situé dans la partie ouest du Grand Tunis dont il couvre 42.5 % de sa superficie et se présente comme la principale région-relais entre la capitale et le Nord-Ouest du pays grâce, notamment à l'autoroute Tunis-Oued Ezzerga.

Sa population évaluée à 374 mille habitants représente 15 % seulement de celle du Grand Tunis. Cependant, le Gouvernorat connaît un important afflux démographique et une forte expansion urbaine en raison de la raréfaction observée des réserves foncières de la capitale et ses banlieues nord et sud.

Le dynamisme économique s'y distingue par l'enracinement des activités agricoles et le savoir-faire des agriculteurs de la région conjugués à un potentiel en irrigué d'environ 26 mille hectares situés sur les terres fertiles de la basse vallée de la Medjerda. Ces atouts ont favorisé la diversification de la production et l'intégration de l'agriculture biologique dans le système productif agricole régional

Tableau1 : Données Générales du Gouvernorat

SUPERFICIE	1 137 km ²
NOMBRE DE DÉLÉGATIONS	8
NOMBRE D'HABITANTS	379 518 (Avril 2014)
TAUX D'ÉLECTRIFICATION	99,1%
TAUX DE DESSERTE EN EAU POTABLE	99,9%
TAUX D'URBANISATION	74,3%
N°D'ENTREPRISESÉTRANGÈRES INSTALLÉES	104 (2015)
IDE/RÉGION	166,002 MTND (2015)
NOMBRE D'EMPLOIS	8 908 (2015)

L'activité industrielle à Manouba est des plus dynamiques grâce à ses nombreuses entreprises, notamment étrangères.

L'important projet du parc d'activités économiques d'El Fejja pour les industries des produits finis en textile est venu en renfort aux 8 zones industrielles existantes.

L'artisanat est une activité distinctive du Gouvernorat qui doit son essor principalement au village artisanal de Den Den avec ses 80 unités artisanales et une centaine d'artisans opérant dans diverses activités telles que le tissage de tapis, la confection d'habits traditionnels, la bijouterie... De plus, l'institut des sciences du design voisin du village artisanal contribue par la formation au renforcement du secteur.

La MANOUBA dispose d'un important potentiel pour le développement et la promotion du capital humain grâce à son université et son nouveau centre des technologies de l'information et de la communication.

En outre, Le Gouvernorat de MANOUBA bénéficie d'importantes institutions sanitaires et sociales à caractère national grâce à son environnement naturel favorable.

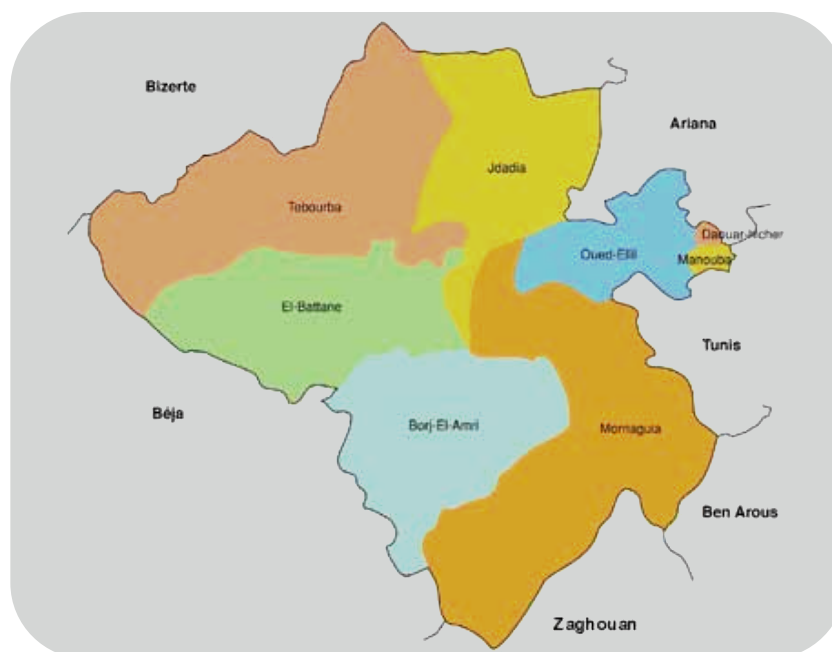


Tableau 2 : Principaux Indicateurs Socio-économiques du Gouvernorat

Indicateurs	Données pour le gouvernorat de Manouba
Nombre de délégations	8
Nombre de Communes	9
Population au 01/01/2014 (mille)	382
Densité de la Population (hab/km²)	335
Population Communale (%)	74.4
Taux d'Analphabétisme 10 ans et plus en 2012(%)	15.7
Taux de chômage 2013 (%)	25.5
Population occupée selon la branche d'activité 2012 (%)	
- Agriculture	9.4
- Industrie Manufacturière	19.5
- Industrie Non Manufacturière	11.9
- Services	59.1
Nombre d'entreprises 10 emplois et plus 2013	209
Nombre d'entreprises Exportatrices 2013	117

Source indicateurs du développement régional

Tableau 3 : Evolution des Demandes et des offres d'emploi (le niveau : Enseignement Supérieur)

Délégation	Demande d'emploi			Offre d'emploi		
	2011	2012	2013	2011	2012	2013
Manouba	1541	1113	820	126	164	74
Mornaguia	434	326	263	25	50	7
Douar Hicher	1106	771	693	79	48	44
Oued Ellil	759	586	472	31	9	16
Tebourba	667	486	444	6	9	8
Jedaïda	474	339	310	17	14	18
Borj El Amri	200	153	115	3	7	4
El Battane	231	154	128	5	8	12
TOTAL	5412	3928	3245	292	309	183

Source indicateurs développement régional

Tableau 4 : Répartition des entreprises industrielles

Délégation	I.M.E		I.T.H						
	2013	2012	2011	2013	2012	2011	2013	2012	2011
MANOUBA	2	2	2	12	13	13	27	26	28
DOUARHICHER	9	9	10	64	60	62	103	103	101
Oued Ellil	9	9	7	2	3	3	21	21	18
Jedaïda	4	4	3	5	6	6	18	18	15
Tebourba	-	-	-	2	2	2	9	9	11
Elbattan	-	-	-	-	-	-	2	2	2
Borj El Amri	1	1	1	5	5	5	11	11	10
MORNAGUIA	4	4	4	3	3	3	18	18	18
Total	29	29	27	93	92	94	209	208	203

Tableau 5 : Répartition des emplois par secteur

Délégation	I.M.E			I.T.H			Industriels Employés		
	2011	2012	2013	2011	2012	2013	2011	2012	2013
Manouba	126	184	184	931	831	819	1965	1815	1847
Douar Hicher	340	510	510	7638	7127	6927	10511	9903	9903
Oued Ellil	878	859	859	370	300	239	2537	2511	2511
Tebourba	-	-	-	125	125	123	615	330	330
Jedaïda	731	909	909	455	355	439	1659	1938	1938
Borj El Amri	35	27	27	540	320	508	847	825	825
El Battane	-	-	-	-	-	-	88	88	88
Mornaguia	57	57	57	305	260	305	1166	1103	1103
TOTAL	2167	2546	2546	10364	9328	9360	19388	18513	18545

1.3 Les délégations

1.3.1. La délégation de DOUARHICHER

DOUAR HICHER est une ville située dans la banlieue ouest de Tunis. Elle se trouve à quelques kilomètres du centre de Tunis. Elle abrite des populations de niveau socio-économique généralement bas.

Administrativement rattachée au gouvernement de MANOUBA, elle est le siège d'une délégation et d'une municipalité abritant une population de 82 532 habitants en 2014 l'une des plus importantes de la banlieue de Tunis. Outre DOUARHICHER, la municipalité compte d'autres cités agglomérées : cité Ennassim, cité Erriadh, cité Echabeb et cité Khaled Ibn El Oualid.

Il s'agit d'une agglomération de cités d'« habitat spontané » qui a émergé dans les années 1970 autour du hameau éponyme et qui s'est développé le long de l'un des principaux axes de l'agglomération tunisoise. Son développement fulgurant en périphérie du Grand Tunis résulte de l'exode rural qu'a connu la Tunisie des années 1930 aux années 1980, notamment en provenance des régions rurales de l'ouest de la Tunisie, et du déplacement des populations du centre ville (médiina principalement) vers un espace en voie d'urbanisation permettant l'agrandissement du logement et ce par auto construction.

L'activité industrielle à DOUARHICHER est dominée par le TEXTILE HABILEMENT. En revanche, à MORNAGUIA l'industrie naissante est diversifiée.

1.3.2. La délégation de MORNAGUIA

MORNAGUIA est une ville située à quatorze kilomètres au sud-ouest de Tunis. Rattachée administrativement au gouvernorat de MANOUBA, elle constitue une municipalité comptant 19. 834 habitants en 2014. Chef-lieu de la délégation, elle est entourée d'une plaine fertile. Touchée par l'expansion urbaine de l'agglomération tunisoise, elle fait partie des villes à forte croissance, d'autant plus qu'elle est située sur l'axe autoroutier de Beja. Elle est aussi connue pour abriter une prison civile.

Sous le protectorat français, MORNAGUIA était un village nommé Saint-Cyprien, la région était exploitée entre autres par la Société des fermes françaises de Tunisie.

Partie II : Les entreprises et leurs initiatives RSE

Les actions RSE, initiées par les entreprises sont présentées sous forme de tableau, en plus des informations concernant :

- Le profil de l'entreprise
- Ses initiatives en faveur de son personnel,
- Ses initiatives en faveur de la population,
- L'insertion de l'entreprise dans son environnement
- Les actions engagées en faveur de la promotion de l'emploi
- Les actions engagées en faveur de l'innovation
- Les ressources allouées à la RSE

1.4 Douar Hicher

Comme évoqué ci-dessus, cette délégation dispose d'une activité industrielle à dominante textile habillement.

Nous avons choisi de réaliser le mapping dans quelques entreprises pilotes de ce secteur, en plus d'autres opérant dans divers secteurs.

Entreprise	ASK
Date de création	2011
Secteur d'activité	Câbles d'antennes pour automobiles
Effectif	450 Dont 40 permanents
Avantages pour le personnel	<ul style="list-style-type: none"> • Indemnité de 150DT en cas de décès d'un proche. • Prime de mariage 1/2 mensualité. • Prime de circoncision 100 DT. • Prime de rentrée scolaire : <ul style="list-style-type: none"> - 70DT par enfant au primaire ; - 100 DT par enfant au secondaire ; - 130 DT par enfant à l'enseignement supérieur. • Prime de l'employé du mois 150 DT. • Prime des meilleures suggestions 50 DT. • Prime d'appartenance 50 DT
Initiative en faveur de la population	<ul style="list-style-type: none"> • Relation de partenariat avec la délégation de DOUAR HICHER et le gouvernorat de la MANOUBA qui informent l'entreprise des personnes ou des familles nécessiteuses et l'ASK se charge de leurs servir des dons en espèce ou en nature à domicile . • Participation aux aides pour la rentrée scolaire par l'achat de cartables et de fournitures scolaires (5000DT). • Prise en charge de travaux d'entretien et de mise en état (maçonnerie et peinture) d'une école primaire à DOUAR HICHER (école EL MAARIFA 2). • Aides financières symboliques à l'union Tunisienne de solidarité sociale.
Insertion de l'entreprise dans son environnement	<ul style="list-style-type: none"> • Partenariat avec l'association CHAMS (sise à AGB A DENDEN GOUVERNORAT DE TUNIS) en lui réservant un dépôt pour la réception de chaises roulantes pour handicapés, lits et autre matériel médical d'occasion collecté en France. • Fourniture chaque mois d'un fauteuil roulant à une personne handicapée
Action en faveur de l'emploi et de l'entrepreneuriat	Accueil de stagiaires (20 à 30 chaque année)
Action en faveur de l'environnement	Action anti gaspillage : Changement du mode de livraison de la marchandise dans des caisses en plastique en remplacement des cartons d'emballage,
Action en faveur de l'innovation	RAS
Ressources pour la RSO	Non Budgétisées
Processus d'adoption des projets RSO	Certifié 14001, 18001, ISO IATF (en remplacement de l'ISO TS. Pour l'industrie automobile) RESPECT DES NORMES

C'est une entreprise soucieuse de son engagement RSE, mais qui aurait besoin d'un accompagnement en la matière.



Une des chaises offerte aux handicapés

Entreprise	SABRINA CONFECTION
Date de création	01/01/1991
Secteur d'activité	Confection
Effectif	190 Dont 127 permanents
Avantage pour le personnel	Avantage en nature : voiture, carburant, téléphone et assurance maladie pour les cadres seulement
Initiative en faveur de la population	Plan d'action relatif au traitement de déchets dangereux
Action en faveur de l'emploi et entrepreneuriat	Accueil des stagiaires : stage en alternance et préparation de PFE, recrutements en CAIP, SIVP de jeunes travailleurs
Action en faveur de l'innovation	Organisation, méthode de prise de décision et gestion des ressources humaines Innovation technologique : réduction des accidents de travail, entretien des équipements, réduction des risques de pollution.
Ressource pour la RSO	Bientôt un budget annuel sera consacré à la RSO

C'est une entreprise qui était au sommet de sa gloire avant la révolution, elle ne l'est plus mais sa gestion garde tout de même une dimension sociale afin de continuer à avancer, et avoir la confiance de ses employés.

1. INOPLAST

Entreprise	INOPLAST
Date de création	1972
Secteur d'activité	Transformation des matières plastiques
Effectif	200 Dont 160 permanents
Avantage pour le personnel	<ul style="list-style-type: none"> • Prime de douche (sarl base*0.4*NJ*1.75) • Prime de lait (prix d'un litre de lait *NJ) • Prime de risque (30 à 40 DT) • Prime de l'AID • Financement des activités sportives pour le personnel
Initiative en faveur de la population	Peinture d'un e école primaire , autres petits gestes
Insertion de l'entreprise dans son environnement	
Action en faveur de l'emploi et de l'entrepreneuriat	
Action en faveur de l'innovation	
Ressource pour la RSO	Pas de ressources spécialement dédiées
Processus d'adoption des projets RSO	Certifiée ISO 9001 version 2015 En cours de certification ISO 14001

2. CHRISTINE CONFECTION

Entreprise	CHRISTINE CONFECTION
Date de création	01/10/1982
Secteur d'activité	Confection
Effectif	242 Dont 207 permanents
Avantage pour le personnel	Avantage en nature : voiture, carburant, téléphone, assurance maladie
Initiative en faveur de la population	Plan d'action relatif au traitement de déchets dangereux
Insertion de l'entreprise dans son environnement	
Action en faveur de l'emploi et de l'entrepreneuriat	Accueil des stagiaires : stage en alternance et pour la préparation des PFE , recrutements ciap, sivp
Action en faveur de l'innovation	<p>Organisation, méthode de prise de décision et gestion des ressources humaines</p> <p>Innovation technologique : réduction des accidents de travail, entretien des équipements, réduction des risques de pollution.</p>
Ressources pour la RSO	Selon les circonstances et bientôt un budget sera dédié annuellement
Processus d'adoption des projets RSO	

3. COATS TUNISIA

Date de création	1989
Secteur d'activité	Teinture et finissage des fils à coudre
Effectif	114 Dont 105 permanents
Style de management	Société Multinationale, management comme à l'international
Avantage pour le personnel	<ul style="list-style-type: none"> Assurance groupe maladie ; Bons de restauration (2/3 supportés par la société) ; Bons de cadeaux SODEXO à l'occasion de l'AID EL FITR; AID EL IDHA et le jour de l'an ; Location d'un terrain de foot au profit des salariés ; Convention avec une salle de sport (CALIFORNIA JYM) ; Team building évènement COATS FAMILY DAY (hotel et piscine / Carthage land...)
Initiative en faveur de la population	<ul style="list-style-type: none"> Dons au profit de l'orphelinat de la MANOUBA Dons pour l'achat des tenues pour des clubs sportifs de la région Financement de la journée nationale de la protection civile
Insertion de l'entreprise dans son environnement	Participation aux organisations nationales
Action en faveur de l'emploi et de l'entrepreneuriat	Accueil de beaucoup de stagiaires (une dizaine par an)
Ressource pour la RSO	Tout est budgétisé avant l'exercice
Processus d'adoption des projets RSO	En cours de certification ISO intégré qualité, sécurité, environnement

C'est une entreprise multinationale, de part son statut elle a une obligation sociétale. Le budget nous dit-on est conséquent mais nous n'avons pas d'information concernant son montant.

4. FINO INTERNATIONALE

Entreprise	FINO INTERNATIONALE
Date de création	2010
Secteur d'activité	Traitement de tissus : lavage, délavage, teinture, effets spéciaux et piquage.
Effectif	124 Dont 80 permanents
Avantage pour le personnel	<ul style="list-style-type: none"> Prime de lait Prime de productivité mensuelle (60-70DT /mois)
Initiative en faveur de la population	Rien
Initiative de l'entreprise en faveur de l'environnement	Rien
Action en faveur de l'emploi et de l'entrepreneuriat	Accueil de stagiaires
Processus d'adoption des projets RSO	En cours de mise en place de l'ISO 9001

C'est une entreprise textile, qui agit dans le secteur du finissage du tissu, ce qui implique l'utilisation de beaucoup de produits chimiques. L'entreprise respecte la loi de protection de l'environnement en vigueur et fait également l'effort supplémentaire pour suivre les nouvelles exigences de protection de l'environnement.

5. TIFFANY

Entreprise	TIFFANY INTER
Date de création	1992
Secteur d'activité	Confection
Effectif	182 personnes Dont 132 permanents
Avantage pour le personnel	Avantage en nature pour les cadres : voiture, carburant, téléphone, Participation aux Frais des excursions, possibilité de prendre des congés payés en plus de ceux prévus par la réglementation en vigueur comme encouragement
Initiative en faveur de la population	Plan d'action pour la formation professionnelle : accueil des candidats des centres de formation
Insertion de l'entreprise dans son environnement	Participation active à la FTTH, UTICA..., les ONG nationales
Action en faveur de l'emploi et de l'entrepreneuriat	Accueil des stagiaires : stage en alternance et pour la préparation de PFE, recrutement en CAIP (certificat d'aptitude à l'insertion professionnelle)
Action en faveur de l'innovation	Organisation, méthode de prise de décision, gestion des ressources humaines
Ressource pour la RSO	Rien n'est budgétisé

Chez TIFFANY c'est un peu spécial, l'entreprise a commencé par proposer un sujet de PFE en collaboration avec l'école textile d'ingénieur de Monastir.

1.5 MORNAGUIA

1. TUNIBER

Entreprise	TUNIBER
Date de création	2004
Secteur d'activité	INGENIERIE DE CONSTRUCTION, BUREAU D'ETUDE pour les clients privés comme pour l'Etat, la société fabrique également les pièces pour les stations d'épuration d'eau. De par son activité cette société possède déjà une dimension environnementale
Effectif	80 employés tous permanents
Avantage pour le personnel	Avantage en nature pour les cadres : voiture, carburant, téléphone Assurance Groupe pour tous les employés
Initiative en faveur de la population	Distribution de dons occasionnellement
Initiative de l'entreprise dans son environnement	RAS
Action en faveur de l'emploi et entrepreneuriat	Accueil des stagiaires : stage en alternance, accueil de jeunes en CAIP et pour la préparation de PFE
Action en faveur de l'innovation	Veille technologique orientée vers l'acquisition des nouveaux logiciels mis sur le marché
Ressource pour la RSO	Pas de budget dédié

C'est une entreprise qui, eu égard à son succès, prend de plus en plus conscience de la nécessité de son engagement en RSE.

2. MFC POLE

Le pôle de compétitivité Monastir-El Fejja (la MANOUBA), Mfc pôle, est une société anonyme (S.A) de droit privé, fondée en octobre 2006 sur la base du principe de Partenariat Public – Privé. Soutenu par des institutions bancaires et financières, Mfc pôle a pour principale mission le développement d'un écosystème favorable à la croissance du secteur Textile & Habillement en ciblant les activités porteuses. Mfc pôle a également pour mission l'aménagement, la gestion et l'animation d'une nouvelle génération de parcs industriels multisectoriels respectant les standards internationaux et environnementaux et assurant des services répondant aux besoins des investisseurs.

Présentation des services

Le portefeuille de services Mfc pôle est structuré autour des 5 axes :

Nous en présentons quelques aspects importants en rapport avec la RSO

1. Services d'implantation

- Hosting and orientation of potential "investors";
- Assistance in achieving opportunity studies , feasibility and impact on the environment
- Assistance in obtaining funding for projects and recruitment, MFC pôle signed agreements with universities and training colleges.

2. Services d'incubation

- Coaching et expertise : Accompagnement et suivi individuel pour chaque porteur de projet lui permettant de développer ses compétences. En plus de la formation MFC pôle fournit une assistance concernant
- L'élaboration d'un plan d'affaires et d'ingénierie financière du projet
- La mise en place des outils de pilotage, et d'anticipation de l'évolution globale de l'entreprise
- La mise en relation avec un réseau d'experts
- La recherche de partenaires
- L'échange d'expériences

3. Services d'exploitation et logistique

4. Services de Business développement

- Grâce à son large réseau de partenaires nationaux et internationaux autour du secteur Textile, fibres, matériaux et Mode, Mfc pôle offre ses services aux entreprises souhaitant lancer ou étendre leur business en Tunisie
- **Animation des clusters, grappes ou club d'entreprises**
- **Mise en relation et montage de partenariats technologiques et commerciaux, réseautage à l'international, ...**
- **Veille et intelligence économique autour du secteur textile et habillement** : à travers sa plateforme collaborative de veille et d'intelligence économique, Mfc pôle fournit de la veille spécialisée dans le secteur textile et habillement pour faciliter aux industriels en T&H l'accès à des informations stratégiques fiables et adaptées à leurs besoins. L'accès à cette plateforme permet de surveiller le marché, les concurrents, la technologie, la législation, l'évolution des relations clients-fournisseurs et la notoriété d'une marque ou d'un produit, etc., et elle permet également d'anticiper les évolutions de l'environnement de l'entreprise ou du projet, afin de pérenniser l'activité et de gagner de nouvelles parts de marché.
- **Des facilités pour la stimulation, le montage et la coordination de projets collaboratifs de R&D et d'innovation**

5. Services In 'Tex

N'Tex, est un réseau de partenaires, animé par Mfc pôle, qui regroupe à ce jour, plus de 100 partenaires dont 30 internationaux constituant un large réseau d'organismes de formation, de R&D, d'appui et de production atour du secteur Textile, fibres, matériaux, mode et accessoires...



COMMENTAIRES

MFC POLE, est dirigé par Mme GONGI, en collaboration avec une vingtaine de cadres, cette entité dispose de plusieurs partenaires dans plusieurs domaines, partout dans le monde et dans tous les milieux, avec comme domaine fer de lance le Textile Habillement.

Plusieurs professeurs des universités ont signé des conventions avec MFC pôle, ce qui leur donne l'accès à beaucoup de moyens offerts par cette institution gratuitement, il est important de souligner que les fruits des recherches reviennent de facto aux étudiants et aux jeunes nouveaux promoteurs.

D'autres partenaires profitent également de MFC pôle, les experts, les PME, ... dans le cadre d'une synergie entre eux et Mfc pôle.

Pour résumer, Mfc pôle reste une institution qui assure des services payants de haut niveau rendus à l'entreprise. Il offre **des services gratuits dont la mise à disposition des entreprises, des experts, des consultants, des étudiants... des travaux de recherche universitaire.**

Un exemple RSO établi par MFCPOLE récemment

Le Communiqué

Depuis 5 ans L'Ecole Supérieure de Commerce de Tunis, ESCT, organise un Challenge d'entreprises qui met les étudiants du mastère professionnel "Entrepreneuriat et développement d'activités innovantes en régions" dans la peau de décideurs pour choisir une idée innovante et valider la possibilité de sa concrétisation par l'élaboration d'un Business-plan cohérent et réaliste.

Pour la 6ème Édition du Challenge d'entreprises qui se déroulera à l'Hôtel d'Entreprises du parc industriel nouvelle génération « neopark El Fejja » à El FEJJA-MANOUBA, L'ESCT et MFCPOLE vont unir leurs efforts pour l'organisation de cet évènement et ce dans le cadre d'une collaboration permettant de s'ouvrir sur le monde socio-économique et d'interagir avec l'écosystème de proximité.

La 6ème édition du challenge d'entreprises s'adresse aux étudiants du mastère professionnel "Entrepreneuriat et développement d'activités innovantes en région" et aux étudiants du mastère recherche Entrepreneuriat.

La Thématique retenue est "Le Tourisme Alternatif".

Plusieurs équipes s'affronteront pour élaborer un Business-plan et les 2 équipes gagnantes participeront au challenge de la Francophonie qui se déroulera à Limoges en France.

Durant toute la semaine du challenge d'entreprises, les étudiants seront accompagnés et coachés par des universitaires et des spécialistes de l'écosystème Entrepreneurial.

Partie III. Les organisations de la société civile

Avant d'entamer ce volet, nous nous sommes adressés à l'administration du gouvernorat de MANOUBA, pour s'informer de la liste exhaustive des associations actives dans ce gouvernorat voire ces deux délégations.

Le délégué en charge du social du gouvernorat, nous a fourni une liste des associations, que nous avons essayé d'approcher individuellement.

Le résultat n'a pas été probant, en effet, nous n'avons trouvé que deux associations encore actives, dont une seule qui a bien voulu collaborer.

Il convient de noter que nous n'avons pas abordé les associations publiques telles que la croix rouge.

Ci-dessous la liste des associations qui nous a été remise par l'administration du Gouverneur de MANOUBA

Liste des associations sociales et environnementales (Fournie par les services du Gouvernorat de la Manouba)

Association	Adresse
Association des émoluments et de la culture de la Manouba	Faculté des lettres de la Manouba
Association « IRADA »	Village artisanal de DOUAR HICHER
Association d'entretien de la ville de DEN DEN	Municipalité de DENDEN
Association « Pour une Tunisie propre »	Maison des associations
Association « Tunisie d'aujourd'hui »	
Association « la synergie pour la solidarité sociale »	Maison des associations OUED ELLIL
Association ville de la MANOUBA pour tous	Avenue de l'environnement en face de la station SLIMEN EL KEHIA
Association « EL BARD AL KHAIRIA »	Maison des associations OUED ELLIL
Association de la pensée méditerranéenne	ESSAIDA

Ci-dessous la seule association active en ce moment qui a bien voulu collaborer

1. Horizons de la réussite

Association	HORIZONS DE LA REUSSITE
Contact	Premier Responsable
Date de création	2019
Secteur d'activité	Association socio-professionnelle
Effectif	2 bénévoles qui sont dans l'action et la direction en même temps
Initiative en faveur de la population	Action de formation gratuite au profit des jeunes de la région de DOUARHICHER en couture, pâtisserie, artisanat, etc... De même l'association offre un encadrement aux jeunes promoteurs
Insertion de l'entreprise dans son environnement	Elle accompagne les jeunes ayant réussi à obtenir des micro-crédits
Action en faveur de l'emploi et de l'entrepreneuriat	Résultat 2019 <ul style="list-style-type: none"> • 20 diplômés formés en pâtisserie • Accompagnement de 6 jeunes promoteurs

2. Association « ville pour tous » à la MANOUBA

Malgré nos rappels, nous n'avons jamais eu de retour.

Partie IV : Les organisations administratives et les collectivités locales

CETIME centre technique des industries mécaniques et électroniques
Le CETIME, régi par ses statuts est un établissement public d'intérêt économique. Piloté par son conseil d'administration constitué d'administrateurs et de représentants du secteur privé.

Le CETIME a été créée dans le but d'appuyer la profession, ses principales missions sont les suivantes :

- 1- La collecte et la diffusion de l'information technique, y compris les statistiques relatives aux données macroéconomiques.
- 2- L'assistance aux industriels dans la réalisation d'améliorations technologiques.
- 3- La collaboration avec les centres de formation professionnelle.
- 4- l'élaboration d'études, de nature à promouvoir le secteur.
- 5- l'apport d'expertise aux industriels du secteur.
- 6- les services du laboratoire d'analyses.

Organisation	CENTRE TECHNIQUE DES INDUSTRIES MECANIQUES ET ELECTRIQUES (CETIME)
Contact	Le Directeur Administratif et Financier
Date de création	25 mai 1982
Secteur d'activité	Centre technique sous la tutelle du ministère de l'Industrie.
Effectif	132 Dont 120 permanents
Avantage pour le personnel	<ul style="list-style-type: none">• Assurance groupe ;• Amicale pour le personnel avec subvention de 12000dt /an destinés aux dons au personnel à l'occasion de mariage, décès, départ à la retraite...
Initiative en faveur de la population	RAS
Insertion de l'entreprise dans son environnement	RAS c'est une institution Etatique
Action en faveur de l'emploi et entrepreneuriat	Accueil de stagiaires
Action en faveur de l'innovation	Services de conseil, d'assistance technique et d'appui aux entreprises du secteur des industries mécaniques, électriques et électroniques. Ses prestations sont orientées vers le soutien apporté aux entreprises pour résoudre leurs problèmes techniques et améliorer leur compétitivité.

Le Cetime est une institution très active à Douar Hicher

Partie V : Synthèse des résultats du mapping et recommandations

1.6 Les principaux domaines de prise des initiatives par les différentes organisations

Les entreprises

Les initiatives RSE des entreprises rencontrées, ne sont pas planifiées en général, les fonds alloués ne sont pas toujours budgétisés, car ces initiatives ne sont inscrites dans une stratégie mais s'apparentent plutôt à une réponse ponctuelle à un évènement.

Nous remarquons deux situations différentes :

- certaines entreprises sont poussées par les contraintes des parties prenantes essentiellement leurs clients (les multinationales en général), qui exigent une conformité à leur politique RSE
- d'autres entreprises de taille relativement réduite ne sont pas en mesure de mettre en place une politique RSE.

Les associations

Dans la région de MANOUBA un dynamisme manque à l'associatif abstraction faite des grandes enseignes la société civile, l'association du croissant rouge, l'union Tunisienne de la Solidarité Nationale œuvrant sous l'égide du Ministère des affaires sociales, etc..., et d'une association HORIZON DE LA REUSSITE, qui serait la seule active dans la délégation de DOUARHICHER d'après Mr Le Délégué de la Région, qui d'ailleurs, se plaint de plus en plus du manque de moyens, et du flux de plus en plus croissant des nécessiteux.

Toutefois ce même délégué, se rappelle de l'utilité que présentait le fonds 2626 pour venir en aide aux démunis.

Actuellement il y a besoin de d'actions en faveur de la culture, des jeunes et de sensibilisation à la protection de l'environnement.

Les activités des différentes associations dépendent essentiellement des financements publics et des bailleurs de fonds.

1.7 L'existence de synergies versus dispersion des initiatives

Selon les réponses recueillies auprès de divers responsables d'entreprises, d'associations, et d'organisations administratives, nous ne pouvons conclure à l'existence de synergie entre différentes organisations.

1.8 Appréciation de la résilience de la population et des perspectives d'un développement local durable

Nous ne savons pas si on peut parler de résilience pour toute la population. On constate néanmoins que la quasi-totalité des associations qui ont commencé à s'activer dans ce gouvernorat, ont souffert des difficultés d'ordre pécuniaire. Il n'en reste plus beaucoup en activité pour ne pas dire plus du tout.

1.9 Les recommandations

1. La mise en place d'une stratégie nationale (s'inspirant du fonds 2626), sous forme par exemple d'une journée nationale de solidarité.
2. Des actions de sensibilisation auprès des dirigeants d'entreprises pour élaborer une politique RSE, et y allouer un budget.
3. Valoriser les actions RSE entreprises par les quelques acteurs économiques et les mettre en exergue en tant que « BEST PRACTICES »
4. Publier un bulletin informant sur les activités RSE, et le diffuser à l'ensemble des acteurs économiques au plan National (ce pourrait être une action sous l'égide de la CONECT)

5. Organiser une exposition dans un espace tel le palais des foires de la CHARGUIA par exemple, où les entreprises, les associations et autres organisations présentent leurs initiatives et prennent des engagements d'ordres RSE. Une telle exposition pourrait être pilotée par la CONECT

6. L'axe stratégique à développer est celui de la valorisation des ressources naturelles dont dispose la région. A cet égard, il faudrait moderniser les vastes périmètres irrigués. Il faudrait également un programme de lutte contre les inondations afin que la région puisse à la fois récupérer l'eau de pluie et protéger les villes et les terres agricoles.

D'ailleurs pour ce faire un effort doit être fait au niveau de la conservation des eaux et des sols ainsi qu'au niveau du reboisement des forêts. En outre, on comprend mal qu'avec autant de ressources hydriques, il demeure encore dans la région de MANOUBA des ménages qui ne disposent pas de l'eau courante que ce soit en milieu urbain ou rural.

7. L'axe stratégique de lutte contre la pollution notamment par la protection des nappes phréatiques.

Une maîtrise des rejets ménagers, industriels et agricoles, est indispensable. La couverture de l'ensemble du territoire par les réseaux d'assainissement devient une urgence.

8. Miser sur l'inclusion sociale au moyen de programmes spéciaux destinés aux quartiers sensibles et aux personnes à besoins spécifiques.

Partie VI : Synthèse des commentaires après la journée de Restitution

L'organisation de cette journée de restitution du mapping a été intéressante à plus d'un titre. Une trentaine de personnes issues de domaines et de formations diverses y ont participé. Nous passerons en revue quelques unes de leurs réactions et contributions qui ont suivi la présentation de notre rapport :

- Des éclaircissements de la notion de responsabilité sociétale ont été demandés, de même concernant le label RSE Tunisie
- Certains participants ont manifesté leur intérêt pour le label RSE, d'autres se sont demandés s'il ne fait pas double emploi avec d'autres comme ISO 9001, ISO 14001, SA 8000,
- Après avoir parcouru les chiffres clés, ainsi que les initiatives RSE/O, de ce gouvernorat l'assistance a relevé 4 détails importants :

1. L'entreprise ASK, constitue un bon exemple de prise d'initiatives RSE
2. Les moyens mis en œuvre par l'entreprise multinationale COATS pour parfaire ses initiatives RSE, ont été discutés
3. L'activité de MFCPOLE en tant qu'exemple de partenariat public-privé
4. Les représentants des deux associations AFAK et HORIZON, ont mis l'accent sur les attentes oh combien pressantes de la population de DOUAR HICHER, qu'ils n'arrivent pas à satisfaire à ce jour

Nous recommandons deux entreprises qui seraient intéressées par une démarche RSE : ASK et COATS

CONCLUSION

Après cette expérience, on remarque que quand bien même la culture RSE/O est peu présente chez les entreprises et les organisations administratives, il y a une prise de conscience, à des niveaux certes différents, de la nécessité d'agir en faveur de la communauté environnante.

Dans la région de MANOUBA, on trouve

- Certains parlent de RSE
- Certains commencent à se conformer aux exigences RSE/O
- Certains se battent pour agir dans ce sens mais manquent de moyens
- Enfin d'autres souhaitent être accompagnés par des professionnels pour mettre en place une démarche RSE.



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



الجمهورية التونسية
رئاسة الحكومة



CONNECT

Confédération des Entreprises Citoyennes de Tunisie

La Manouba region

CSR / OSR Initiatives Mapping Report



Prepared by :

Mr. Mohamed Drira

Mr. Mohamed Bornaz

CONTENT

Part I : Presentation of the region and the two delegations	2
1.1 General context	2
1.2 Data on the governorate and its two selected delegations	2
1.3 Delegations	5
Part II : Companies and their CSR initiatives	6
CSR actions, initiated by companies are presented in a table in addition to data related to	6
1.4 DOUAR HICHER	6
1.5 MORNAGUIA	10
Part III. Civil society organisations	13
Part IV : Administrative organisations and local collectivities	14
Part V : Synthesis of mapping outcomes and recommendations	15
1.6 Key fields of initiative taking by various organisations	15
Companies	15
Associations	15
1.7 Existence dofe synergies versus fragmented initiatives	15
1.8 Assessment of the population resilience and the perspectives of a local sustainable development	15
1.9 Recommendations	15
Partie VI : Synthesis of the feedback following reporting meeting	16
CONCLUSION	17

Part I: Presentation of the region and the two delegations

1.1 The general context

As part of our study on OSR initiatives by region, we were asked to work on the delegation of Douar Hicher.

We extended this study to the Mornaguia delegation where a new industrial pole was created within the framework of a public-private partnership. This pole is intended to revitalize the textile and clothing sector. It offers its services to Tunisian and foreign investors in addition to the positive externalities which benefit the neighbourhood of El Fejja and the whole delegation of Mornaguia. In this regard, the activity of the pole includes an OSR dimension, which motivated our choice to perform an OSR mapping in this delegation.

The main objective of the Ma3an project is to encourage 30 of the most vulnerable communities to generate sustainable resources for development. The CSR / OSR mapping part of this project aims to identify CSR / OSR initiatives undertaken in delegations from the region that are among the least advantaged in terms of sustainable development.

Thus, we adopted a multi-sectoral approach, covering all actions and priorities under the three pillars of sustainable development: environmental, social and economic ones while considering the possibility of mobilizing public and private funding necessary for their implementation.

1.2 Data from the governorate and the two selected delegations

1.2.1 The Governorate

The Governorate of Manouba is located in the west of the Greater Tunis which covers covers 42.5% of its area and is the main region linking the capital city to the North-West of the country thanks, in particular, to the highway Tunis - Oued Ezzerga. The population is estimated at 374 thousand inhabitants representing only 15% of the whole population of the Greater Tunis. However, the governorate is experiencing a significant demographic flow and a strong urban expansion because of the scarcity of land reserves in the capital city and its northern and southern suburbs.

The economic dynamism is distinguished by the entrenchment of agricultural activities and the know-how of the region's farmers combined with an irrigated potential of about 26 thousand hectares located on the fertile land of the lower Medjerda valley. These assets favoured the diversification of production and the integration of organic farming into the regional agricultural production system.

Table 1 : General data of the Governorate

AREA	1,137 km ²
NUMBER OF DELEGATIONS	8
NUMBER OF INHABITANTS	379,518 (April 2014)
ELECTRIFICATION RATE	99.1%
DRINKING WATER CONNECTION RATE	99.9%
URBANIZATION RATE	74.3%
N ° OF ESTABLISHED FOREIGN COMPANIES	104 (2015)
FDI / REGION	166.002 MTND (2015)
NUMBER OF JOBS	8,908 (2015)

The industrial activity in La Manouba is very dynamic thanks to the several companies established in the region, especially the foreign ones.

The important project of the El Fejja economic activity park for textile final products strengthened the 8 existing industrial estates.

Handicraft is a distinctive activity of the Governorate which owes its development mainly to the handicraft village of Denden with its 80 craft units and a hundred craftsmen operating in various activities such as carpet weaving, traditional clothes, jewelry ... In addition, the institute of design sciences located near the craft village contributes by its training to the strengthening of the sector.

Manouba has a significant potential for the development and promotion of human capital through its university and its new information and communication technology center.

In addition, Manouba Governorate is benefitting from important national health and social institutions thanks to its favourable natural environment..

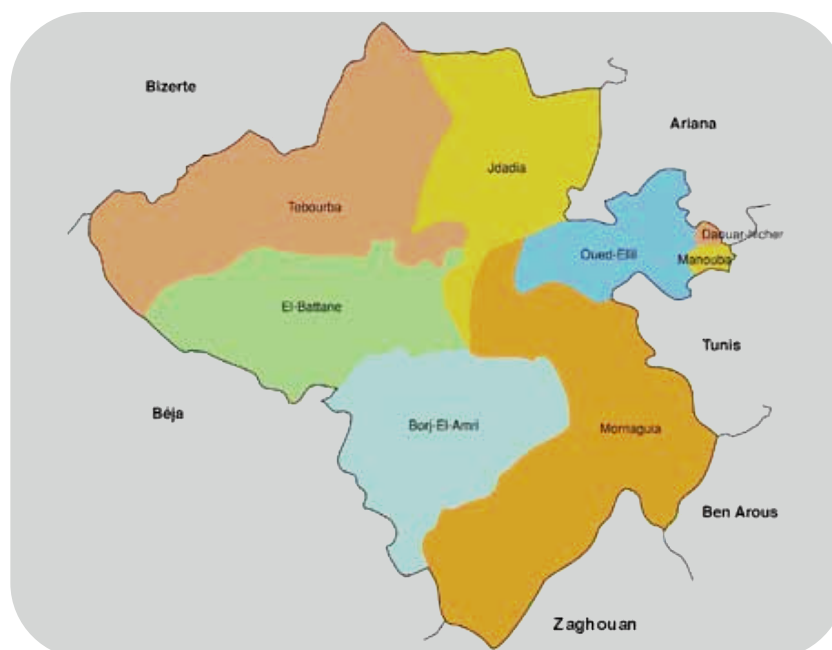


Table 2 : Main Socio-economic indicators of the Governorate

Indicators	Data for the governorate of Manouba
Number of delegations	8
Number of Communes	9
Population on 01/01/2014 (in thousand)	382
Demographic density (inhab / km²)	335
Municipal population (%)	74.4
Illiteracy rate 10 years old and over in 2012 (%)	15.7
Unemployment rate 2013 (%)	25.5
Employed population by industry 2012 (%)	
- Agriculture	9.4
- Manufacturing Industry	19.5
- Non-Manufacturing Industry	11.9
- Services	59.1
Number of companies 10 or more jobs 2013	209
Number of Exporting Companies 2013	117

Source: Regional development indicators

Table 3 : Evolution of Job Requests and Offers (level : Higher Education)

Delegation	Job application			Job offer		
	2011	2012	2013	2011	2012	2013
Manouba	1541	1113	820	126	164	74
Mornaguia	434	326	263	25	50	7
Douar Hicher	1106	771	693	79	48	44
Oued Ellil	759	586	472	31	9	16
Tebourba	667	486	444	6	9	8
Jedaïda	474	339	310	17	14	18
Borj El Amri	200	153	115	3	7	4
El Battane	231	154	128	5	8	12
TOTAL	5,412	3,928	3,245	292	309	183

Source: Regional development indicators

Table 4 : Breakdown of industrial companies

Delegation	IME		ITH									
	2013	2012	2011	2013	2012	2011	2013	2012	2011	2013	2012	2011
Manouba	2	2	2	12	13	13	27	26	28			
Douar Hicher	9	9	10	64	60	62	103	103	101			
Oued Ellil	9	9	7	2	3	3	21	21	18			
Jedaïda	4	4	3	5	6	6	18	18	15			
Tebourba	-	-	-	2	2	2	9	9	11			
Elbattan	-	-	-	-	-	-	2	2	2			
Borj El Amri	1	1	1	5	5	5	11	11	10			
Mornaguia	4	4	4	3	3	3	18	18	18			
Total	29	29	27	93	92	94	209	208	203			

Table 5 : Breakdown of jobs by sector

Delegation	IME			ITH			Industrial Employees		
	2011	2012	2013	2011	2012	2013	2011	2012	2013
Manouba	126	184	184	931	831	819	1965	1815	1847
Douar Hicher	340	510	510	7638	7127	6927	10511	9903	9903
Oued Ellil	878	859	859	370	300	239	2537	2511	2511
Tebourba	-	-	-	125	125	123	615	330	330
Jedaida	731	909	909	455	355	439	1659	1938	1938
Borj El Amri	35	27	27	540	320	508	847	825	825
El Battane	-	-	-	-	-	-	88	88	88
Mornaguia	57	57	57	305	260	305	1166	1103	1103
TOTAL	2,167	2,546	2,546	10,364	9,328	9,360	19,388	18,513	18,545

1.3 The delegations

1.3.1. The Delegation of Douar Hicher

Douar Hicher is a town located in the western suburbs of Tunis. It is located a few kilometers from the center of Tunis. It shelters populations of generally a low socio-economic level.

It is administratively connected to the governorate of Manouba, and is a delegation and a municipality with a population of 82,532 inhabitants in 2014, one of the largest in the suburbs of Tunis. In addition to Douar Hicher, the municipality has other neighbourhoods: Ennassim, Erriadh, Echabeb and Khaled Ibn El Oualid.

It is an agglomeration of neighbourhoods of “ informal settlements” which emerged in the 1970s around the village of the same name and which developed along as one of the main axes of the Tunis city agglomeration. Its rapid growth on the outskirts of Greater Tunis results from the rural exodus that Tunisia experienced from the 1930s to the 1980s , especially from rural areas in western Tunisia, and the displacement of people from the city center (mainly the Medina) towards an urbanised space allowing the enlargement of the house by the households themselves.

The industrial activity at Douar Hicher is dominated by textile and clothing. In contrast, the emerging industry Mornaguia is diversified.

1.3.2. The delegation of Mornaguia

Mornaguia is a town located fourteen kilometers away from the South-West of Tunis . It is connected administratively to the governorate of Manouba. It is a municipality with 19,834 inhabitants in 2014. It is the capital of the delegation and is surrounded by a fertile plain. It is affected by the urban expansion of the city of Tunis. It is part of the fast growing cities, especially as it is located on the highway to Beja. It is also known to house a civil prison. Under the French occupation, Mornaguia was a village called Saint-Cyprien. The area was also commissioned by the company of the French farms of Tunisia.

Part II: Companies and their CSR initiatives

CSR actions initiated by companies are presented in the following table, in addition to information related to:

- The profile of the company,
- Initiatives towards the staff,
- Initiatives in favour of the population,
- The integration of the company into its environment,
- Actions taken to promote employment,
- Actions taken in favour of innovation,
- Resources dedicated to CSR

1.4 Douar Hicher

As mentioned above, the delegation has an industrial activity mainly in textile and clothing. We chose to carry out mapping in some pilot companies within this sector, in addition to others operating in various sectors.

Company	ASK
Creation date	2011
Activity area	Automotive antenna cables
Staff	450 of which 40 permanent
Benefits for staff	<ul style="list-style-type: none"> • Allowance of 150 TND in the event of the death of a relative • 1/2 salary as wedding allowance. • Circumcision allowance 100 TND. • School allowance: <ul style="list-style-type: none"> -70 TND per child in primary school; - 100 TND per child in secondary school; -130 TND per child in higher education. • Bonus to the Employee of the month 150 TND. • Bonus for best suggestions 50 TND. • Membership bonus 50 TND
Population Initiative	<ul style="list-style-type: none"> • Partnership with the Delegation of Douar Hicher and the governorate of Mnouba who inform the company of needy people or families. Th company will grant them donations in cash or in kind at home . • Providing assistance with school take-in by purchasing bags and school stationery (5000 TND). • Support for the maintenance and repair work (masonry and painting) for a primary school in Douar Hicher (El Maarifa 2 school). • Symbolic financial aid to the Tunisian union of social solidarity.
Integration of the company into its environment	<ul style="list-style-type: none"> • Partnership with the CHAMS Association (based in Agba Denden Tunis governorate) by granting a warehouse to store wheelchairs for the disabled, beds and other medical equipment collected in France. • Provide a wheelchair to a disabled person every month
Action for employment and the entrepreneurship	Hosting interns (20 to 30 each year)
Environmental action	Anti-waste action : Change in the method of delivery of goods in plastic boxes to replace the packaging boxes.
Action in favour of innovation	Nothing to report
Resource s for OSR	Not Budgeted
OSR project adoption process	Certified 14001, 18001, ISO IATF (replacing ISO TS for the automotive industry) COMPLIANCE WITH STANDARDS

It is a company that cares about its CSR commitment, but needs a support in the field.



One of the wheelchairs offered to the disabled

Company	SABRINA CONFECTION
Creation date	01/01/1991
Activity area	Garments
Staff	190 of whom 127 are permanent
Benefits for staff	Benefits in kind : car, fuel, telephone and health insurance for executives only
Population Initiative	Hazardous waste treatment action plan
Action in favour of employment and entrepreneurship	Hosting interns : work-study internship and preparation of graduation projects, CAIP , SIVP recruitments of young workers
Action in favour of innovation	Organization, decision-making method and human resources management Technological innovation : reduction of workplace accidents, maintenance of equipment, reduction of pollution risks.
Resource for CSR	Soon an annual budget will be devoted to CSR

It is a company that was extremely performing before the 2011 revolution. It is not the case anymore but its management still keeps a social dimension in order to continue to progress, and have the confidence of its employees .

1. INOPLAST

Company	INOPLAST
Creation date	1972
Activity area	Plastics processing
Staff	200 of which 160 are permanent
Benefits for staff	<ul style="list-style-type: none"> • Shower bonus (plc Basic * 1.75 * 0.4 * NJ) • Milk bonus (price of a liter of milk * NJ) • Risk allowance (30 to 40 TND) • Eid allowance • Funding of sports activities for staff
Population Initiative	Painting of an elementary school , other small donation
Integration of the company into its environment	
Action for employment and the entrepreneurship	
Action in favour of innovation	
Resource for CSR	No specially dedicated resources
OSR project adoption process	Certified ISO 9001 version 2015 ISO 14001 certification in progress

2. CHRISTINE CONFECTION

Company	CHRISTINE CONFECTION
Creation date	10/01/1982
Activity area	Garments
Staff	242 of whom 207 are permanent
Benefits for staff	Benefits in kind : car, fuel, telephone, health insurance
Population Initiative	Hazardous waste treatment action plan
Integration of the company into its environment	
Action for employment and the entrepreneurship	Hosting interns : work-study internship and for the preparation of graduation projects , CIAP and sivp recruitments
Action in favour of innovation	Organization, decision-making method and human resources management Technological innovation : reduction of workplace accidents, maintenance of equipment, reduction of pollution risks .
Resource s for CSR	Depending on the circumstances and soon a budget will be dedicated annually
RSO project adoption process	

3. COATS TUNISIA

Company	COATS INDUSTRIAL TUNISIA
Creation date	1989
Activity area	Dyeing and finishing of sewing threads
Staff	114 of whom 105 are permanent
Management style	Multinational company, management and internationally
Benefits for staff	<ul style="list-style-type: none"> • Group health insurance; • Food vouchers (2/3 supported by the company); • SODEXO gift vouchers for Eid El Fiter FITR; Eid El Idha and New Year's Day; • Rental of a soccer field for the staff; • Convention with a sports arena (California Gym) ; • COATS FAMILY DAY event, team building (hotel and swimming pool / Carthage Land ...)
Population Initiative	<ul style="list-style-type: none"> • Donations for the benefit of Manouba orphanage shelter • Donations for the purchase of outfits for sports clubs in the region • Funding for National Civil Defense Day
Integration of the company into its environment	Participation in national organizations
Action for Employment and del ' entrepreneurship	Reception of many interns (ten per year)
Resource for CSR	Everything is budgetised before the financial year
RSO project adoption process	In the process of ISO certification for integrated quality, safety and environment

It is a multinational company. Because of its status, it has a societal obligation. We are told that the budget is substantial, but we have no information regarding its amount.

4. FINO INTERNATIONAL E

Company	FINO INTERNATIONAL
Creation date	2010
Activity area	Processing of used fabrics : washing, denim washing, dyeing, special effects and quilting.
Staff	124 of whom 80 are permanent
Benefits for staff	<ul style="list-style-type: none"> • Milk allowance • Monthly productivity bonus (60-70 TND / month)
Population Initiative	Nothing
Enterprise Initiative for the environment	Nothing
Action for employment and the entrepreneurship	Hosting interns
RSO project adoption process	In the process of implementation ISO 9001

It is a textile company, which operates in the fabric finishing sector, which involves the use of many chemicals . The company complies with the law of environment protection in force and is also deploying an exceptional effort to abide by new environment protection

5. TIFFANY

Company	TIFFANY INTER
Creation date	1992
Activity area	Garments
Staff	182 people including 132 permanent workers
Benefits for staff	Benefits in kind for executives: car, fuel, telephone, Participation in the expenses of the excursions, possibility of taking paid holidays in addition to those provided for by the regulations in force as an incentive.
Population Initiative	Action plan for vocational training : hosting interns from vocational training colleges.
Integration of the company into its environment	Active participation in FTTH, UTICA... , national NGOs
Action for employment and the entrepreneurship	Hosting interns: work-study course and preparation of graduation projects, recruitment of proficiency certificate for professional integration graduates)
Action in favour of innovation	Organization, decision-making method , human resources management.
Resource for CSR	Nothing is budgeted

TIFFANY is a slightly special, the company began by suggesting a graduation project in collaboration with the Textile Engineering School of Monastir.

1.5 MORNAGUIA

1. TUNIBER

Company	TUNIBER
Creation date	2004
Activity area	Construction engineering, Consultancy firm for private customers and for the State. The company also manufactures parts for water treatment plants. By its activity, this company has already an environmental dimension.
Staff	All 80 employees are permanent.
Benefits for staff	Benefits in kind for executives: car, fuel, telephone Group Insurance for all employees
Population Initiative	Distribution of donations occasionally
Company initiative in its environment	Nothing to report
Action in favour of employment and entrepreneurship	Hosting interns: work-study course , hosting young people in CAIP and for the preparation of graduation projects.
Action in favour of innovation	Technological watch oriented towards the acquisition of new marketed softwares
Resource for CSR	No dedicated budget

It is a company which , given its success, is becoming increasingly aware of the need for its commitment to CSR .

2. MFC POLE

The Monastir-El Fejja competitiveness cluster (MANOUBA), MFC pole, is a public limited company (SA) under private law, founded in October 2006 on the principle of Public- Private Partnership. Supported by banking and financial institutions, the MFC Pole's main mission is to develop an ecosystem conducive to the growth of the Textile & Clothing sector by targeting promising activities. MFC pole is also responsible for the development, management and promotion of a new generation of multi-sector industrial parks that meet international and environmental standards and provide services face the needs of investors.

Presentation of services

The MFC pole's service portfolio is structured around 5 axes:

We present here below some important aspects in connection with CSR:

1. Establishment services

- Hosting and orientation of potential "investors";
- Assistance in achieving opportunity studies , feasibility and impact on the environment
- Assistance in obtaining funding for projects and recruitment, MFC pole signed agreements with universities and training colleges.

2. Incubation services

Coaching and expertise: Individual coaching and monitoring for each project leader allowing him to develop his skills. In addition to training, MFC pole provides assistance regarding:

- The elaboration of a business plan and of financial engineering project,
- The implementation of management tools, and anticipation of the overall development of the company;
- Connecting with a network of experts;
- The search for partners;
- Exchange of experiences.

3. Operations and logistics services

4. Business development services

- Thanks to its large network of national and international partners around the Textile, Fibers, Materials and Fashion sector, MFC Pole offers its services to companies wishing to launch or expand their business in Tunisia,
- **Animation of clusters or business clubs,**
- **Connecting and setting up technological and commercial partnerships and international networking, ...**
- **Business watch and intelligence around the textile and clothing sector:** through its collaborative economic and intelligence platform, Mfc pole provides specialized intelligence in the textile and clothing sector to facilitate industrialists in T&C access to reliable strategic information and suitable to their needs. Access to this platform allows to monitor the market, competitors, technology, legislation, changes in customer-supplier relationships and the notoriety of a brand or product, etc.. It also allows to anticipate changes in the environment of the enterprise or project to sustain the business and win new market shares.
- **Facilities for stimulating, setting up and coordinating collaborative R&D and innovation projects.**

5. N'Tex Services

N'Tex , is a network of partners, led by Mfc pole, which brings together to date, more than 100 partners including 30 international ones who make a large network of training, R&D, support and production organizations. from the Textile, Fibers, Materials, Fashion and accessories sector.



COMMENTS

MFC POLE, is headed by Ms. GONGI in collaboration with twenty executives. This entity has several partners in several areas around the world and in all environments, with Textile and Clothing as a spearhead.

Several university professors signed agreements with MFC Pole, which allows them to benefit from several resources offered by this institution free of charge. It is important to emphasize that research outcomes profit de facto to students and new young investors.

Other partners also benefit from MFC Pole, such as experts and SMEs, etc. within the framework of a synergy between them and Mfc Pole.

To summarize , Mfc Pole remains an institution providing companies with high level fee-paying services. It offers free services including the provision of university research work to businesses, experts, consultants, students.

A CSR example recently established by MFC POLE

The press release

The Higher School of Commerce of Tunis, ESCT, has been organising a Business Challenge for 5 years, which puts students of the professional master's degree "Entrepreneurship and development of innovative activities in regions" in the shoes of decision-makers to choose an innovative idea and validate the possibility of its implementation by the development of a coherent and realistic business plan.

For the 6 th Edition of the Business Challenge which will take place at the Entreprises Hotel, of the new generation industrial park "Neopark El Fejja" in El Fejja-Manouba, The ESCT and MFC Pole will combine their efforts to organize this event as part of a collaboration to open up the university to the socio-economic world and to interact with the local ecosystem.

The 6 th edition of the challenge of enterprises targets students of the professional Master degree "Entrepreneurship and development of innovative activities in regions" and those of the research Master Degree on Entrepreneurship.

The chosen theme is "Alternative Tourism".

Several teams will compete to develop a **business plan and the 2 winning teams will participate in the challenge of La Francophonie which will take place in Limoges in France.**

Throughout the week of the business challenge, students will be accompanied and coached by academics and experts in the Entrepreneurial ecosystem.

Part III. Civil society organizations

Before starting this section, we addressed the Governor's office of Manouba, to learn about the exhaustive list of associations active in the governorate or the two delegations.

The Deputy Governor in charge of social affairs, provided us with a list of associations that we tried to contact individually.

The result was not positive. Indeed, we found only two associations still active, of which only one was kind enough to cooperate.

It should be noted that we did not address public associations such as the Red Cross.

Below, the list of associations we were given by Manouba's Governor's Office.

List of social and environmental associations (Provided by the office of Manouba's Governor)

Association	Address
Association of Manouba Emoluments and Culture	Manouba Faculté des Lettres
" IRADA " Association	Handicraft village of Douar Hicher
Denden's maintenance association	Municipality of Denden
Association " For a clean Tunisia "	House of associations
Association "Today's Tunisia"	
Association " Synergy for social solidarity "	House of associations Oued Ellil
The Association "Manouba's For All"	Avenue de l'Environnement Slimane Kahia Tramway station
Association " EL BARD AL KHAIRIA "	House of associations Oued Ellil
Association of Mediterranean thought	Essaïdia
Association " EL BARAKA " for the charities of Denden	
Association of " Civil Society "	
" AFEF " Association	

Below, the only active association at the moment that was willing to cooperate.

1. Horizons of success

Association	HORIZONS FOR SUCCESS
Contact	The Manager
Creation date	2019
Activity area	Socio-professional association
Staff	2 volunteers who are in charge of activities and management simultaneously.
Population Initiative	Free training activity benefitting to young people from the neighbourhood of Douar Hicher in sewing, pastry, crafts, etc. Likewise, the association offers supervision to young investors.
Integration of the company into its environment	It supports young people who have successfully obtained micro-credits.
Action for Employment and entrepreneurship	2019 outcomes <ul style="list-style-type: none"> • 20 graduates trained in pastry • Support to 6 young investors

2. Association " City For All " in Manouba

Despite our reminders, we had never had a response.

Part IV: Administrative organizations and local collectivities

CETIME, the technical center for mechanical and electronic industries
The CETIME, is governed by its statutes as a public institution with an economic mission.

It is managed by its Board of Directors made up of directors and representatives of the private sector.

The CETIME was created to support the industry, its main tasks are the following:

1. Collection and dissemination of technical information, including statistics on macroeconomic data.
2. Assisting industrialists in achieving technological improvements.
3. Collaboration with vocational training collages,
4. Development of studies to promote the sector,
5. Expertise contribution to industrialists of the sector,
6. Services of the analysis laboratory.

Organization	Technical Centre for Mechanical and Electrical Industries (CETIME)
Contact	Administrative and Financial Director
Creation date	May 25, 1982
Activity area	Technical center under the supervision of the Ministry of Industry.
Staff	132 of whom 120 are permanent
Benefits for staff	<ul style="list-style-type: none"> • Insurance Group; • Social club for staff with a subsidy of 12 K TND per year for donations to staff on the occasion of weddings, death, retirement...
Population Initiative	Nothing to report
Integration of the company into its environment	Nothing to report. It is a State-owned institution
Action in favour of employment and entrepreneurship	Hosting interns
Action in favour of innovation	Consulting, technical assistance and support services to companies in the mechanical, electrical and electronic industries. Its services are geared towards supporting companies to solve their technical problems and improve their competitiveness.
Resource for CSR	

Cetime is a very active institution in Douar Hicher

Part V : Synthesis of mapping results and recommendations

1.6 The main areas of initiative taken by the different organizations

Companies

CSR initiatives of the companies we met are not planned in general , the funds allocated are not always budgeted because these initiatives are included in a strategy but they are rather a short term response on an event.

We notice two different situations:

- Some companies are pushed by the constraints of their stakeholders mainly customers (Multinationals in general), who require compliance with their CSR policies,
- Other companies of a relatively small size will not be able to implement a CSR policy .

Associations

In the region of Manouba, there is a lack of dynamism within associations regardless of major CSOs, such as the Red Crescent, the Tunisian Union of Social Solidarity, working under aegis of the Ministry of Social Affairs, etc. and another association "Horizon de la Réussite , which would be the only active one in the delegation of Douar Hicher according to The neighbourhood's Deputy Governor, who moreover, complains more and more of the lack of means, and of the increasingly flow of the needy.

However, the same Deputy Governor remembers the usefulness of the 2626 solidarity fund which used to provide assistance to the needy.

Currently, there is a need for actions in favour of culture, young people and awareness-awareness of environmental protection.

The activities of the various associations depend essentially on public funding and donors.

1.7 The existence of synergies versus fragmented initiatives

According to the responses gathered from various companies, associations and administrative organizations managers, we can conclude there's a synergy between various organizations.

1.8 Assessment of the resilience of the population and the prospects for local sustainable development

We do not know if we can speak of resilience for the whole population. However, we note that almost all associations that started to operate in this governorate suffered financial difficulties. However, there are many active associations, if not any at all.

1.9 Recommendations

1. The implementation of a national strategy (inspired by the 2626 Solidarity Fund), in the form of a National Solidarity Day , for example.
2. Awareness-raising among the business leaders to develop a CSR policy, and who will allocate a budget.
3. Valuing CSR activities undertaken by some economic actors to highlight as "Best Practices".
4. Publish a newsletter informing about CSR activities , and disseminate it to all economic actors at the National level (this could be an action under the aegis of CONECT),

5. Hold an exhibition in a space such as the "Palais des Foires" at La Charguia, for example, where companies, associations and other organizations will display their initiatives and take CSR commitments. Such exhibitions may be led by CONECT,

6. The strategic axis to be developed is that of developing natural resources available in the region. In this regard, the vast irrigated areas should be modernized . A flood control programme is also needed so that the region can both collect rainwater and protect cities and agricultural land.

Besides, this requires an effort at the level of water and soil conservation as well as at the level of reforestation. In addition, it is difficult to understand that with so many water resources, there are still households in the governorate of Manouba do not have drinking water, both in urban and rural areas.

7. The strategic focus on the fight against pollution including the protection of groundwater.

The control of domestic, industrial and agricultural waste is essential. It is urgent to cover the whole country with sanitation infrastructure.

8. Rely upon social inclusion through specific programmes targeting sensitive neighbourhoods and people with special needs.

Party e VI: Summary of comments after the Feedback day

The organization of this mapping reporting event was interesting in many ways. About thirty people from various areas and of training backgrounds attended the event. We will here below mention some of the comments and contributions following the presentation of our report:

- The clarification of the concept of social responsibility has been requested, as well as the Tunisian CSR label,
- Some participants expressed their interest in the CSR label, others wondered if it does not duplicate others like ISO 9001, ISO 14001, SA 8000,
- After presenting the key figures and the CSR / OSR initiatives of this governorate, the audience identified 4 major details:
 - The company ASK, is a good example of CSR initiatives,
 - The means employed by the multinational enterprise COATS to improve its CSR initiatives were discussed,
 - MFC Pole's activity as an example of public-private partnership,
 - The representatives of the two associations AFAK and Horizon highlighted the urgent expectations of the local population of Douar Hicher, that they have failed so far to meet.

We recommend two companies interested by CSR approach : ASK and COATS

CONCLUSION

After this experience, we see that although CSR/OSR Culture is not well present in businesses and administrative organizations, there is an awareness, at different levels, which requires to be promoted to target the neighbouring community.

In the region of Manouba, there are:

- Some people who talk about CSR,
- Some people begin to comply with CSR requirements,
- Some people are fighting to act in this direction but lack means,
- Finally, others wish to be coached by professionals to establish a CSR approach.

CONNECT
Confédération des Entreprises Citoyennes de Tunisie
كنفدرالية المؤسسات المواطنة التونسية

RSE
Tunisie

ما3ان
ma3an
FOR RESILIENT COMMUNITIES