



Rapport du

Séminaire- Atelier de Sensibilisation

sur

**La Responsabilité Sociétale de l'Entreprise et
l'Employabilité**

Tozeur, Tunisie le 23 Avril 2019

par

Mme. Jihene Ferjani

et

Mr. Yassine Weslati

Contexte :

Dans le cadre de la promotion du Label RSE Tunisie et de son appropriation par l'entreprise que cet atelier de sensibilisation a été organisé par CONECT.

Cet atelier qui a réuni des chefs d'entreprise a eu pour objectifs :

- La familiarisation des présents au Label RSE : les enjeux de son émergence, ses principes, ses dimensions, la méthodologie de son appropriation...
- L'identification du lien entre la RSE et l'employabilité : savoir notamment comment les entreprises labellisées contribuent dans la promotion de l'employabilité

Déroulement :

- Le nombre des participants était de 7 chefs d'entreprises (première séance) puis réduit à 6 (seconde séance). Les entrepreneurs représentaient plusieurs secteurs : textile, dattes, agence de voyage.
- La logistique : l'atelier s'est déroulé dans des conditions confortables : équipement pédagogique disponible, salle conviviale et bien éclairée, pauses café servie à temps...

Méthodologie :

Ateliers participatifs : trois ateliers participatifs ont dynamisé les séances de travail :

- Première production concernant les enjeux économiques, sociaux, environnementaux et ceux liés à la bonne gouvernance de la région de Tozeur
- Seconde production sur les 4 dimensions du Label et leur évolution en fonction des trois niveaux : bronze, argent, or
- Séance débat sur la contribution des entreprises labellisées dans la promotion de l'employabilité

Constats :

- Excellente assimilation du Label : le concept, ses enjeux, ses dimensions, ses niveaux et son apport à l'entreprise
 - Les débats et les témoignages étaient riches et interactifs entre les membres du groupe ainsi qu'avec les consultants
 - Les interrogations du groupe étaient notamment orientées vers les possibilités de financement du label RSE : existent-ils des fonds qui peuvent financer l'appropriation du label ?
 - Les participants ont exprimé leur satisfaction de l'apport de l'atelier à la clôture
- Préconisation :

- Renforcer la communication via le bureau de CONECT Tozeur afin de toucher un plus grand nombre d'entrepreneurs

Jihène Ferjani

Yassine Weslati